



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL ACEITE
ESENCIAL DE LIMÓN PERUANO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

CHILON MEJIA, GINA PAOLA

ASESORA:

MG. ROBLADILLO BRAVO LIZ MARIBEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2017

Página del Jurado

Mg. Maldonado Cueva, Percy
Presidente

Mg. Guerra Bendezu, Carlos
Secretario

Mg. Dueñas Lujan, Raúl
Vocal

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado a dios, a mi familia que siempre está apoyándome en el logro de mis metas y objetivos.

Agradecimiento

Mi mayor agradecimiento es para mi familia que siempre me están dando su apoyo en todo momento y ayudarme a la mejora de mi tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Gina Paola Chilon Mejia con DNI N° 43752934 a efecto de cumplir con los disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 4 de julio del 2017

Gina Paola Chilon Mejia
DNI: 43752934

Presentación

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Comercio Internacional y Competitividad del aceite esencial peruano durante el periodo 2008-2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero se cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

El presente trabajo consta de siete capítulos.

En el primer capítulo, se presenta la introducción, la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas con el tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis, y objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se desarrolla el método y el diseño de investigación, las operacionalización de variables, la población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados de los resultados obtenidos en la investigación.

En el cuarto capítulo, la discusión, donde se contrastan con anteriores tesis, teorías, empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos.

En el quinto capítulo, se muestran las conclusiones.

En el sexto capítulo, las recomendaciones, las cuales son obtenidas de la investigación de los resultados y de las conclusiones.

En el séptimo capítulo, las referencias, donde se encuentran las fuentes de la investigación.

La tesis se complementa con anexos.

ÍNDICE

	Pág.
Página de Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de Autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del Problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Hipótesis	22
1.6.1 Hipótesis General	22
1.6.2 Hipótesis Específicos	23
1.7 Objetivos	23
1.7.1 Objetivo General	23
1.7.2 Objetivos Específicos	23
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de Investigación	24
2.2 Operacionalización de variables	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26

IV.	DISCUSIÓN	47
V.	CONCLUSIÓN	50
VI.	RECOMEDACIONES	51
VII.	BIBLIOGRAFIA	52
	ANEXOS	
	Anexo 1 Matriz de Consistencia	
	Anexo 2 Certificado de Validez	
	Anexo 3 Valor de exportación del aceite esencial de limón	
	Anexo 4 Participación del volumen de exportación del aceite esencial de limón	
	Anexo 5 Volumen de exportación del aceite esencial de limón	
	Anexo 6 Participación del volumen de exportación del aceite esencial de limón	
	Anexo 7 Precio de exportación del aceite esencial de limón	
	Anexo 8 Valor de importación del aceite esencial de limón	
	Anexo 9 Participación del valor de importación del aceite esencial de limón	
	Anexo 10 Volumen de importación del aceite esencial de limón	
	Anexo 11 Participación del volumen de importación del aceite esencial de limón	
	Anexo 12 Precio de Importación del aceite esencial de limón	

RESUMEN

La presente investigación fue elaborada teniendo en cuenta información de datos ya plasmados en información de comercio internacional y competitividad del aceite esencial de limón peruano 2008 -2016, información de hace 9 años atrás por lo cual podemos decir que nuestro principal objetivo es determinar la evolución de la exportación e importación de sus principales países; también verificar la competitividad y productividad de cada uno de esos países teniendo en cuenta las cantidades que nos dan, las fuentes de datos anuales de cada país y analizar los datos obtenidos, investigación ex post facto. Para analizar los datos, se han utilizado el método estadístico, representados en cuadros elaborados en Excel, con gráficos lineales agregando la línea de tendencia y la ecuación de regresión de cada país involucrado describiendo los datos en cada uno de los cuadros con su respectiva descripción de lo observado.

Palabras claves: Comercio Internacional, competitividad, aceite esencial de limón.

ABSTRACT

The present investigation was elaborated taking into account information of data already embodied in information of international trade and competitiveness of the essential oil of Peruvian lemon 2008 -2016, information of 9 years ago by which we can say that our main objective is to determine the evolution of The export and import of its main countries; Also verify the competitiveness and productivity of each of these countries taking into account the quantities that give us, the annual data sources of each country and analyze the data obtained, ex post facto research. To analyze the data, we used the statistical method, represented in tables elaborated in Excel, with linear graphs adding the trend line and the regression equation of each country involved describing the data in each of the tables are their respective description of what is observed.

Key words: International trade, competitiveness, lemon essential oil.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

En la actualidad, con la globalización han permitido que los mercados se internacionalicen ya que las empresas tienen que enfrentarse con otros productos producido en otros países, con otras tecnologías y con otros costos de producción. El gobierno y las empresas tienen como objetivo enfrentarse constantemente al mercado mundial, por medio de opciones estratégicas: innovar y que tengan los costos menores posibles.

Asimismo, cabe recalcar que uno de los sectores que viene liderando las exportaciones peruanas como es el agro, con una cartera de productos orgánicos otorgando oportunidades de desarrollo económico para nuestro país por ende cada día los países y empresas se ven obligados a competir para determinar el éxito o fracaso. Las exportaciones no tradicionales peruanas mostraron un buen desempeño en su proceso de crecimiento, como es el aceite esencial de limón, este producto es un insumo en la elaboración de sabores para la industria alimentaria, farmacéutica, la aromaterapia, laboratorios cosméticos y perfumes. La demanda por el producto también proviene de la industria de bebidas, donde se espera que ésta siga creciendo en los próximos años.

Este producto se encuentra clasificado en la nomenclatura arancelaria, perteneciente a la Sub partida del Sistema Armonizado 331103: aceite esencial de limón. Piura, Lambayeque y Lima son las principales regiones donde se exporta el aceite esencial de limón, es un producto innovador cuya competitividad con otros países es notable en valor y volumen de las exportaciones.

Es así que podemos apreciar un factor clave: la competitividad, es esencial cuando nos enfrentamos a un mercado mundial de producción favorable ya que países pueden abarcar varios mercados mundiales con un éxito en ventas de grandes volúmenes.

Finalmente, me interesa saber: ¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del Aceite esencial de limón peruano durante el periodo 2008-2016?

1.2 Trabajos Previos

Landívar, Anais y Pérez (2015), en la tesis de Licenciatura “Efectos de la política cambiaria peruana en las exportaciones de aceite esencial de limón en el periodo 2009-2013, de la Universidad Privada Juan Mejía Baca. Chiclayo, Perú” establece como objetivo general identificar los efectos de la política cambiaria peruana en las exportaciones de aceite esencial de limón, tomando en cuenta que la evolución de las exportaciones en nuestro país e identificar los principales países en el cual va ser destinado el producto al mercado internacional. Asimismo el tipo investigación es de tipo cualitativo, su mecanismo metodológico es de tipo descriptivo, longitudinal y explicativo. Finalmente concluyo que gracias a su matriz de correlación se ve el crecimiento de las exportaciones del aceite esencial de limón y de los socios, gracias a los importantes acuerdos comerciales con Estados Unidos, que implicaron las rebajas y eliminación de aranceles para nuestros productos.

Guerrero, Flores, Jo, Lama, Lu y Mao (2012) en la tesis de Licenciatura “Diseño y Experimentación de la Línea de Producción de una Planta Procesadora de Limones, de la Universidad de Piura, Piura, Perú” tiene como objetivo general determinar la producción de una procesadora de limones para obtener el aceite esencial de limón de alta calidad para ser exportado,. Finalmente llegaron a la conclusión de que su proyecto de investigación es factible además de ser rentable debido a que tiene una demanda alta y ha aumentado al transcurrir de los años, ya que la planta procesadora de limones es necesario ya que el limón hay en abundancia en producción por lo cual se debería agregar el valor agregado para la fabricación de productos en diferentes industrias

Podestá (2011) en su tesis de licenciatura “Estrategia como fuente de Ventaja Competitiva en el Sector Limonero argentino, de la Universidad de San Andrés. San Andrés, Argentina” tiene como objetivo principal comprender cuales son los recursos y competencias que permitieron a San Miguel generar y mantener ventajas competitivas sostenibles en el sector limonero argentino. Finalmente llegó a la siguiente conclusión de que el desarrollo de mercados, el conocimiento de sus necesidades, la gestión comercial para lograr en el futuro ser proveedores confiables, calidad pues

son atributos que caracterizan a los comerciantes argentinos y en el desarrollo de ventajas competitivas en el sector. En cuanto a la mano de obra, es un factor crítico para el sector ya que precisa en gran cantidad el personal de empaque y de cosecha ya que no requiere una capacitación exhaustiva para poder desempeñar su trabajo sino se requiere de una amplia experiencia con el tiempo.

Briseño (2012) en su tesis de licenciatura “Proyecto de Exportación de Aceite de Limón para el Mercado de Estados Unidos de América, de la Universidad Nacional Autónoma de México. Michoacán, México” tiene como objetivo general describir todos los procedimientos y pasos fundamentales para efectuar una exportación de calidad del aceite de limón, desde los trámites legales que necesita la empresa, hasta el momento de la venta con nuestros posibles clientes. Y así mismo poco a poco darnos cuentas que tan rentable puede ser el negocio, las ganancias que se puede obtener a corto, mediano y largo plazo y que tan viable puede ser el producto en el mercado tanto nacional, como internacional. Finalmente, se concluye que es muy factible que se pueda llevar a cabo una exportación con éxito en esa región ya que se cuenta con las herramientas necesarias para poder comenzar a trabajar, la materia prima que es el punto número uno y el más vital, el factor humano y tecnológico los cuales forman parte importante en cualquier organización que quiera emprender algún proyecto.

Ruiz (2012) en su tesis de licenciatura “Proyecto de Exportación de Ingredientes Naturales para Cosméticos A Alemania- Hamburgo, de la Universidad Internacional del Ecuador. Quito, Ecuador”, tiene como objetivo general Investigar la factibilidad y rentabilidad para exportar aceites esenciales al mercado Europeo para la elaboración de cosméticos, pues se debe investigar sobre la producción, la tendencia, oferta y la demanda de los principales países exportadores de aceites esenciales a nivel mundial. Finalmente llego a la conclusión, que el análisis financiero puede precisar la rentabilidad del proyecto gracias a los ingresos y egresos que se muestran en cada uno de los cuadros y se concluye que el punto de equilibrio de ventas al que debe llegar la empresa para el aceite esencial de limón es de 4224 unidades.

Julia (2012), en su tesis de licenciatura “Sector agroindustrial limonero tucumano: análisis del comportamiento de los determinantes de la ventaja competitiva y de su participación en el mercado mundial período de estudio 2000-2011, de la Universidad Abierta Interamericana. Tucumán, Argentina” tiene como objetivo general analizar el comportamiento de los determinantes de la ventaja competitiva del sector agroindustrial limonero tucumano para luego explicar el movimiento de las exportaciones y sus derivado del limón durante el período de estudio 2000-2011, el autor llegó a la siguiente conclusión de que el complejo agroindustrial limonero ha mostrado un excelente desempeño competitivo y presenta un muy buen potencial competitivo hacia el futuro, basado en su desempeño exportador y su vocación para incorporar nuevos mercados permanentemente y en su fuerte basamento industrializador. Las mayores amenazas a futuro pasan por las políticas agroindustriales de los países y/o regiones de destino y por el rumbo de la política agroindustrial de Argentina.

Martínez (2013), en su tesis de Licenciatura “Extracción y Caracterización del Aceite Esencial de Limón (Citrus Limonium), de la Universidad Veracruzana. Poza Rica, México” su objetivo general es como Obtener la materia prima a partir del limón para extraer el aceite esencial mediante el método de arrastre de vapor. Finalmente llegó a la conclusión que la extracción del aceite esencial cumple con los parámetros estándar dando como resultado un aceite esencial de limón puro. Se demostró que la cascara de limón fresca conserva sus propiedades se pasa por el proceso de lavado, base a las normas de control de calidad se obtuvo un aceite de limón esencial puro.

Turasan(2014), en su tesis de Maestría, en traducción libre “Encapsulación del Aceite Esencial de limón, de la Universidad Técnica del Este. Ankara, Turquía”, el objetivo principal de este estudio fue desarrollar una técnica diferente para obtener el aceite esencial de limón e Investigar el revestimiento óptimo y eficiente. Finalmente este autor concluyó que para estudios futuros, el efecto de diferentes valores y formulaciones de materiales de pared sobre el mecanismo de liberación del aceite esencial de limón encapsulado podría ser investigado. Además, para tener una mejor

comprensión y almacenamiento estabildades diferentes, el almacenamiento podría llevarse a cabo ambientes de humedad relativa.

Murillo (2014), en su tesis de licenciatura “Análisis de mercado para la exportación de aceites esenciales de rosas, limón y hierba luisa producidos en Ecuador hacia los Estados Unidos, de la Universidad de las Américas. Quito, Ecuador” teniendo como objetivo general Investigar el historial de compras ya que la demanda existente en Estados Unidos de aceites esenciales y que países como el nuestro son sus principales proveedores además de conocer su producción y calidad en el mercado internacional y sus principales destino de exportación, para así poder ingresar al mercado de Estados Unidos. Como conclusión de la investigación el autor, la producción de aceites esenciales en Ecuador es mínima con respecto a la demanda que existe en Estados Unidos y la posibilidad de ampliar la cartera de clientes. La estrategia de penetración de mercado de los aceites esenciales Andinos al mercado anglosajón es del producto, esto significa tener una 54 mayor calidad de aceites esenciales con respecto a la competencia en el mercado de destino entonces esto quiere decir que nosotros debemos diferenciarnos en la calidad del aceite esencial que fabriquemos para competir con otros países a nivel mundial, calidad antes que cantidad.

Gálvez (2015), en su Tesis de Licenciatura, “Estudio de Factibilidad para la Creación de una empresa exportadora de Aceite Esencial de Limón Bajo la Certificación HACCP desde el Cantón Huaquillas Provincia de el Oro dirigido al Mercado de Rusia, de la Universidad Técnica de Machala. Machala, Ecuador” tiene como objetivo general, ampliar e impulsar las actividades agroindustriales que permitan maximizar la utilidad de las materias primas como la corteza del limón para elaborar aceite esencial, generando sustentabilidad y sostenibilidad comercial, lo que incrementará la participación productiva del cantón, esto quiere decir fortalecer su comercialización mediante el valor agregado, además de ingresar a nuevos mercados para su exportación. El autor llego a la siguiente conclusión de que el nivel de productividad en cuanto a materia prima en el sector productor de limón es sumamente alto pese a ello una gran parte del producto no está

siendo aprovechado.

La producción actual de aceite esencial de limón es mínima aunque hay una gran disponibilidad de materia prima para su elaboración lo que podría ser una oportunidad de mercado.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Comercio Internacional

A) Definición

El Comercio Internacional es una realidad un tanto compleja, pero no por ello imposible de comprender en pleno Siglo XXI, puesto que existe una serie de pensadores y autores que hablan de ella.

Para la RAE (2014) el comercio es la: “Compraventa o intercambio de bienes o servicios” mientras que el término internacional tiene que ver con lo: “perteneciente o relativo a países distintos del propio”

Como dicen Samuelson y Nordhaus (2001, p.659) según estos autores el comercio internacional “Es el sistema mediante el cual países importan y exportan bienes, servicios y capital financiero.” Podemos decir que el comercio y la productividad tienen una relevante mejora en el nivel de vida de todos los habitantes de los diversos países.

De igual manera, veamos lo que nos dice Groizard (2006, p.9), que al tratar de la relación entre comercio y desarrollo es necesario tomar conciencia de que se está abordando una parcela de cuestiones más amplias. Así, por una parte el comercio internacional, es decir, el grado en que los países intercambian bienes y servicios, los obstáculos que puedan existir a este intercambio, constituye uno de los pilares del debate sobre la globalización. Por otra parte, el comercio internacional es solo uno de los determinantes del desarrollo económico.

Como se puede apreciar este autor también nos habla de que el comercio internacional es uno de factores determinantes del desarrollo económico de un país.

Sierralta (2007, p.140) “Busca explicar la realidad de la economía internacional como una forma de entender la interrelación entre

compradores y vendedores del mercado mundial”.

Se dice que debe haber un vínculo cercano entre los compradores y vendedores en un mercado donde prioriza para el bienestar económico de un país.

Otro pensamiento con relación al comercio lo tiene Krugman y Wells (2007, p.12): “En una economía de mercado, los individuos intercambian bienes mediante el comercio: proporcionan bienes y servicios a los demás y reciben bienes y servicios a cambio”

Por lo tanto, podemos decir que el Comercio Internacional supone la acción de comprar y vender, bienes y/o servicios a otros lugares traspasando las fronteras y debiendo respetar las acciones de control dispuestas en las normas legales. Esto permite que conozcamos al comercio internacional como parte de la economía internacional, es importante y beneficioso para todas las naciones que intervienen en el proceso de exportación o importación.

Por otro lado, autores como Krugman y Obstfeld (2012, p.3): “Probablemente la reflexión más importante de toda la economía internacional sea la idea de que existen ganancias del comercio, esto es, que cuando los países venden bienes y servicios entre ellos”

Finalmente Pnuma (2016, p.11), destaca en este proceso que, “el comercio internacional, en particular, puede jugar un papel muy importante, ya que permite incrementar los flujos comerciales hacia nuevos mercados, y permite la revaloración del capital natural, generando riqueza a partir de ello”

B) Dimensiones

El comercio internacional, para efectos de esta investigación, radica en la exportación e importación.

La RAE (2014) sostiene que la palabra exportación deriva del verbo exportar y para Le Pan (1976, p.16) exportar significa “vender, transportar al extranjero productos de la agricultura o industria nacional y que para vender lleva consigo como contrapartida, una liquidación”

Vicente (2002, p. 71) sostiene “que una exportación es la venta de un

bien hacia un país determinado, que supone generalmente como contrapartida, una entrada de divisas”

Para Macías et al. (2012, párr. 2) sostiene “exportar es vender bienes o servicios producidos o generados en un país a compradores del exterior”

Asimismo, para Le Pan (1976, p. 18) sostiene que la exportación es importante porque permitirá al país que lo realiza una entrada de divisas para que con ello pueda obtener otras materias o productos que necesite.

Por otro lado, tenemos el término importación como parte del comercio internacional, Para Le Pan (1976, p.18) sostiene que la importación es una operación por la que un producto de origen y de procedencia extranjera se dedica al consumo interior de un territorio aduanero, previo pago de los derechos de aduana, de los impuestos sobre la cifra de negocios y del pago de su importe en divisas extranjeras o en divisas nacionales transferibles.

En Krugman y Wells (2007, p.457) las importaciones son los bienes y servicios que se compran en el extranjero y las exportaciones son los bienes o servicios que se venden en el extranjero.

Tal y como lo dice Cornejo (2009, p. 26): el desarrollo del comercio internacional supone tanto un crecimiento en exportaciones (ventas al exterior) como en importaciones (compras del exterior), por tanto ganan todos, tanto los que venden como los que compran. Por ello, ambas acciones, son parte fundamental a lo que nosotros llamamos: comercio internacional.

C) Indicadores

Para medir la exportación, utilizaremos los siguientes indicadores: volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

Para el BCRP (2011, p. 214) el volumen de exportaciones son las: “Exportaciones expresadas en una medida de valor (toneladas)”

En otras palabras; el volumen de exportación es el número de unidades que se exporta.

Para la Cámara de Comercio e Industria Boliviana (s.f, p.47) el valor

oficial de exportación es: "el valor del producto exportado (en su totalidad) "

De esta forma, cuando queramos calcular el valor de exportación de del aceite esencial de limón peruano en un periodo determinado, tendremos que multiplicar el precio de exportación del aceite esencial de Limón por su volumen exportado en dicho periodo.

MINCETUR (2013, p.3) El precio de exportación es el "Valor monetario que se le pide al importador a cambio de un bien exportado, asimismo determina la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa exportadora". Entonces, se puede decir es el valor monetario de una unidad de un bien o servicio.

Para medir la importación, utilizaremos los siguientes indicadores: volumen de importación, valor de importación y precio de importación. Para el BCRP (2011, p. 214) el volumen de importaciones son: "Las Importaciones expresadas en una medida de valor (toneladas p.ej.)" En otras palabras; el volumen de importación es el número de unidades que se importa.

d) Teorías del Comercio Internacional

González (2011, p.103) en su teoría del comercio internacional están hechas básicamente relacionadas a sus causas, y efectos. Además, en estas teorías podremos encontrar la explicación para el volumen, estructura y precios a los cuales los países intercambian los bienes y como ello influye en la producción y consumo nacional. Estas teorías se agrupan en tres categorías: La teoría Tradicional, La Nueva Teoría y las Novísimas.

Smith (1776, p. 309) en su teoría sobre la ventaja absoluta afirmó que bajo las condiciones de libre competencia, cada nación deberá especializarse en producir aquellos bienes en los cuales es más eficiente.

Ricardo (1817, p. 320), en su teoría sobre la ventaja comparativa es conveniente que un país se especialice en los bienes que produce con mayor eficiencia y compre a otros países lo que produce menos eficientemente, aunque esto signifique comprar a otros países bienes

que el mismo podría producir con más eficiencia.

Según Parkin (2014, p. 40), en su teoría de la ventaja absoluta tiene que ver con la comparación de niveles de productividad –producción por hora-, mientras que la ventaja comparativa implica la comparación de costos de oportunidad para las empresas del comercio.

1.3.2 La Competitividad

A. Definición

Krugman (1994, p.31), este autor define que: “La competitividad es nuestra habilidad de producir bienes y servicios que resisten a prueba de competencia internacional, mientras nuestros ciudadanos disfrutan de un nivel de vida que sea tanto incremental como sostenido”. Entonces si hablamos de la competitividad a nivel de empresa se puede decir que está basado en el conjunto de habilidades y conocimientos únicos que tengan sus colaboradores. Mientras que, si hablamos de la competitividad a nivel país, esta tiene que ver con un conjunto de mecanismos que tiene una sociedad para lograr el crecimiento de su economía y por ende una óptima calidad de vida para ellos mismos, asimismo esto va acompañado con la capacidad que tienen los países para competir con otros con el objetivo de “ser el único” mas no el “mejor”.

B. Indicadores

Para medir la competitividad vamos a utilizar los siguientes indicadores: Productividad y costo unitario de producción.

B.1. Productividad

Para la RAE (2014) la productividad es la: “Capacidad o grado de producción por unidad de trabajo, superficie de tierra cultivada, equipo industrial” Entonces, podemos decir hace referencia al número de unidades producidas por hectárea.

Por otro lado, para Gutiérrez (2014, p. 20): este autor dice que:

“Tiene que ver con el mejoramiento continuo de un sistema, más que producir rápido, se trata producir mejor”. Asimismo, por lo que es usual ver la productividad a través de dos componentes: eficiencia y eficacia. La primera es simplemente la relación entre el resultado

alcanzado y utilizados, mientras que la eficacia es el grado en que se realizan las actividades planeadas y se dan los resultados planeados, en otras palabras, la eficacia se puede ver como la capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera.

B.2. Costo Unitario de Producción

Para Cruz (2014, p. 8) el costo unitario es “el valor de un artículo en particular. Se obtiene dividiendo el costo total de producción (suma de los costos fijos y variables) por la cantidad total producida”.

De esta manera, el costo de producción unitario sería la suma de todos los gastos en los que se incurre desde la adquisición de la materia prima hasta su transformación en un bien final, es decir listo para su consumo o uso, dividido entre las cantidades totales producidas.

Por tanto el costo Unitario de Producción es el costo de una unidad producida.

C. Teorías de la Competitividad

La Competitividad de las Ubicaciones

C.1. Competitividad Nacional

Para Porter (2013, p.223), la competitividad nacional es de interés y preocupación de los gobiernos centrales e industrias a nivel nacional y toma a la “productividad” como el único concepto significativo de la competitividad a nivel nacional, mencionando que la productividad es el determinante fundamental del nivel de vida de una nación a largo plazo”. Pues la productividad de un país involucra calidad, características de los productos y la eficiencia con la que se produce.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del aceite esencial de limón peruano durante el periodo 2008-2016?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Cómo ha sido la exportación mundial del aceite esencial de limón durante el periodo 2008-2016?
2. ¿Cómo ha sido la importación mundial del aceite esencial de limón

durante el periodo 2008-2016?

3. ¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación de aceite esencial de limón peruano durante el periodo 2008 - 2016?

1.5 Justificación del estudio

Esta investigación se justifica por razones prácticas, porque permite hacer el análisis de los factores determinantes de la competitividad y el comercio internacional del aceite esencial de limón así poder tener una participación competitiva en el mercado para poder incrementar las exportaciones, generando empleos, elevando sus ingresos, resolviendo los problemas económicos y mejorando el nivel de vida.

Cabe mencionar que, esta investigación es importante cualitativamente porque brinda información acerca de la competitividad del sector del aceite esencial de limón y para aquellos interesados en comercializar el producto ya que es importante entrar al mercado internacional; y así para obtener costos más bajos, mejorar las relaciones con los clientes y quitarle parte del mercado a los competidores actuales ofreciendo instrumentos necesarios para mejorar en la productividad y los costos unitarios.

Con la presente investigación se espera poder aportar al conocimiento y entendimiento sobre los beneficios al sector exportador para mejorar el crecimiento de nuestro país.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

El comercio internacional y la competitividad del aceite esencial de limón peruano durante el periodo 2008 - 2016 ha sido favorables.

1.6.2 Hipótesis Específicos

1. La exportación mundial del aceite esencial de limón ha tenido una tendencia creciente durante el periodo 2008-2016.
2. La importación mundial del aceite esencial de limón ha tenido una tendencia creciente durante el periodo 2008-2016.
3. La competitividad de la exportación peruano del aceite esencial de limón peruano ha sido competitiva durante el periodo 2008- 2016.

1.7 Objetivo

1.7.1 Objetivo General

Determinar el comercio internacional y la competitividad del aceite esencial de limón peruano durante el periodo 2008-2016.

1.7.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la exportación mundial del aceite esencial de limón peruano durante el periodo 2008-2016.
2. Determinar la importación mundial del aceite esencial de limón peruano durante el periodo 2008-2016.
3. Determinar la competitividad de las exportaciones del aceite esencial de limón peruano durante el periodo 2008 – 2016.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Es un diseño no experimental, porque la investigación se realiza sin manipular deliberadamente las variables según Hernández y Fernández (2010, p. 149).

2.2 Variables, Operacionalización

Comercio Internacional. Para operacionalizar esta variable, la hemos desagregado dos dimensiones: Exportación e importación.

Para medir la exportación, utilizaremos los siguientes indicadores: Volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

Para medir la importación, utilizaremos los siguientes indicadores: Volumen de importación, valor de importación y precio de importación.

Competitividad. Para medir la competitividad utilizaremos los siguientes indicadores: productividad y costo unitario de producción.

2.3 Población y muestra

En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos que vamos a utilizar ya existen, es decir, son datos ex post facto.

2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

En este caso no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos son ex post facto.

En cuanto a la validez del contenido recurriremos a la opinión de tres expertos en el área.

2.5 Métodos de análisis de datos

El Método Estadístico consiste en recopilar información estadística de todos los países que comercializan el aceite esencial de limón en base datos del TradeMap brindados por el CCI (Centro del Comercio Internacional).

Luego, se procede a la organización de dichos datos, de manera que se clasifica y selecciona a los principales exportadores e importadores del Aceite esencial de Limón y al lograr obtener los nombres de los países que destacan, se procede a buscar en bases de datos estadísticas institucionales usaremos la base de datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (Sunat), si se desea o requiere contrastar los datos

de volumen, valor y precio de exportación del aceite esencial de limón del TradeMap de los principales países .

Al obtener dichos datos organizados serán agrupados en cuadros y tablas para poder presentarlos en gráficos de línea, gráficos de barra y gráficos circulares, para que finalmente se pueda describir dicha información a través de porcentajes y tasas.

2.6 Aspectos Éticos

En este proyecto se mostrara honestidad al momento de la recolección de los datos, procesamiento de datos y en los resultados que obtenga, asimismo se mostrara respeto por la propiedad intelectual reconociendo a los verdaderos autores.

III. RESULTADOS

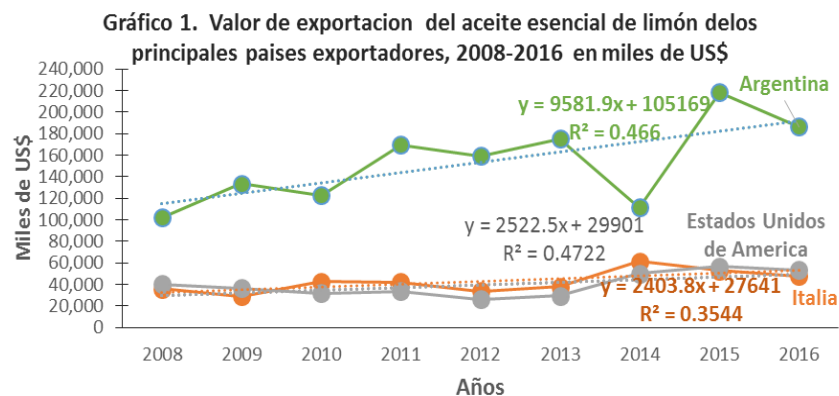
3.1 Resultados sobre Comercio Internacional

De acuerdo al cuadro 1. En el cual presentamos el valor de exportación de los principales países exportadores del aceite esencial de limón del mundo, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de dólares americanos (US\$)

Cuadro 1. Valor de exportación del aceite esencial de limón de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en miles de US\$

Años	Valor de exportación de:				
	Argentina	Italia	Estados Unidos	Subtotal	Mundo
2008	101,818	36,063	40,156	178,037	306,043
2009	133,555	29,063	36,427	199,045	302,411
2010	122,786	42,510	31,933	197,229	354,899
2011	169,341	41,925	33,488	244,754	385,714
2012	159,129	33,561	25,971	218,661	331,870
2013	175,179	37,690	29,223	242,092	427,696
2014	111,314	61,108	50,135	222,557	490,936
2015	218,378	52,965	56,415	327,758	573,951
2016	186,205	47,734	53,187	287,126	510,408
Total	1,377,705	382,619	356,935	2,117,259	3,683,928
Participación	38.00	10.40	9.77	58.17	100

Fuente:Trade Map



En el gráfico 1. Se puede visualizar que argentina es el principal país exportador de aceite esencial de limón y en el año 2015 hubo un crecimiento notorio con respecto al año anterior, en el valor de exportación con un 96%. Casi el total de la producción argentina de aceite esencial de limón se exporta, vía puerto de Buenos Aires. El aceite enviado al NAFTA representa el 55%,

en tanto que un 30% se embarca con destino a la Unión Europea, con respecto a Italia y estados Unidos en el año 2014 llego a un crecimiento de un 62% y 72% respectivamente con respecto al año anterior. Este incremento se logró por un mayor rendimiento industrial, debido a la adopción de nuevas tecnologías tales como el sistema Brown. En menor medida, también influyó el uso de variedades con mayor rendimiento de aceite.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación del aceite esencial de limón en Argentina vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=105169+9581.9x$$

$$r^2 =0.466$$

Dónde: y es valor de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestra que existe una relación directa entre el valor directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.466$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportación del aceite esencial de limón en argentina, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación del aceite esencial de limón en Italia vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=27641+2403.8x$$

$$r^2 =0.3544$$

Dónde: y es valor de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestra que existe una relación directa entre el valor directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.3544$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportación del aceite esencial de limón en Italia, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación del aceite esencial

de limón en Estados Unidos vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=29901+2522.5x$$

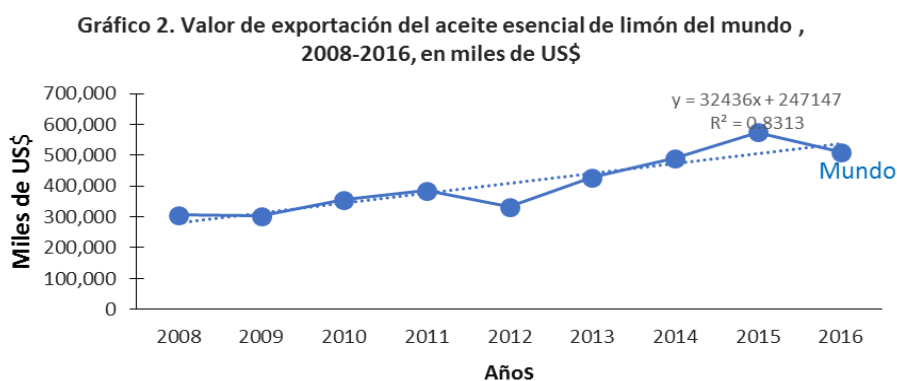
$$r^2 =0.4722$$

Dónde: y es valor de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestra que existe una relación directa entre el valor directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.4722$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportación del aceite esencial de limón en Estados Unidos, durante el periodo 2008-2016.



Según el gráfico 2. Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación del aceite esencial de limón del mundo vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 247147 + 32436x$$

$$r^2 = 0.8313$$

Dónde: y es valor de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.8313$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente en el valor de exportación del aceite esencial de limón del Mundo, durante el periodo 2008-

2016.

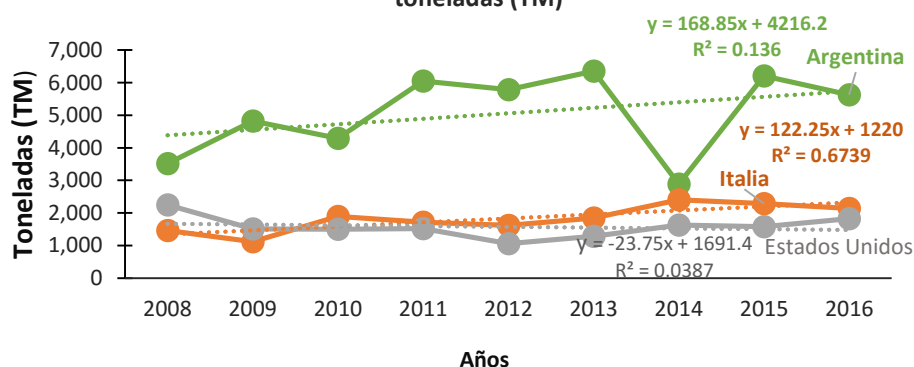
A partir del cuadro 2. Podemos apreciar el volumen de exportación del aceite esencial de limón de los principales países exportadores del mundo y la exportación mundial, durante el periodo 2008-2016, que están expresadas en toneladas (TN).

Cuadro 2. Volumen de exportación del aceite esencial de limón de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en toneladas

Años	Volumen de exportación de:				
	Argentina	Italia	Estados Unidos	Subtotal	Mundo
2008	3,518	1,462	2,243	7,223	13,149
2009	4,818	1,121	1,506	7,445	12,125
2010	4,287	1,896	1,501	7,684	14,232
2011	6,052	1,713	1,522	9,287	14,775
2012	5,787	1,622	1,062	8,471	14,015
2013	6,352	1,841	1,284	9,477	19,607
2014	2,889	2,403	1,630	6,922	18,875
2015	6,211	2,288	1,579	10,078	21,269
2016	5,630	2,135	1,827	9,592	19,762
Total	45,544	16,481	14,154	76,179	147,809
Participación	28.42	9.97	8.95	47.34	

Fuente:Trade Map.

Gráfico 3. Volumen de exportacion del aceite esencial de limón de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016 , en toneladas (TM)



Podemos apreciar en dicho cuadro que el principal país en lo que es respecto al volumen de Argentina la cual observa que en el año 2013, el volumen total exportado creció 25%, tiene que ver con que Argentina es formadora de precios y debido a la inexistencia de sustitutos como insumo en la elaboración

de las bebidas gaseosas. En tanto, entre enero y julio de 2009, se exportaron 1.660 toneladas, volumen 90% superior con respecto a igual tramo del año anterior, que representó un ingreso de divisas de 49,5 millones de dólares. El precio FOB promedio por Kg. de aceite esencial argentino con destino a EE.UU. fue de US\$ 29, igual que el de los Países Bajos. El Reino Unido pagó US\$ 27, y el volumen adquirido por Brasil representó un ingreso de US\$ 28 por Kg. El precio promedio FOB para el período fue de US\$ 30 por kg., cifra que supera en un 30% a la del año anterior. La desfavorable situación para el mercado de limón en fresco hizo que durante esta campaña, se incrementara el volumen de fruta con destino al procesado tal como se muestra en el gráfico 3.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación del aceite esencial de limón de Argentina vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=4216.2+168.85x$$

$$r^2 =0.136$$

Dónde: y es valor de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestra que existe una relación directa entre el valor directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.136$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia positiva en el volumen de exportación del aceite esencial de limón de Argentina, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación del aceite esencial de limón de Italia vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=1220+122.25x$$

$$r^2 =0.6739$$

Dónde: y es valor de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos,

expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.6739$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el volumen de exportación del aceite esencial de limón de Italia, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación del aceite esencial de limón de Estados Unidos vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=1691.4+23.75x$$

$$r^2 =0.0387$$

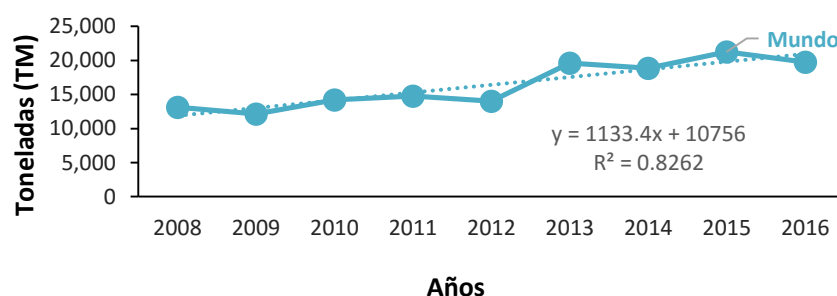
Dónde: y es valor de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestra que existe una relación directa entre el valor directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.0387$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia positiva en el volumen de exportación del aceite esencial de limón de Estados Unidos, durante el periodo 2008-2016.

Gráfico 4. Volumen de exportación del aceite esencial de limón del mundo, 2008-2016, en miles de US\$



En cuanto al volumen de exportación en el mundo su crecimiento fue notable en el año 2015, debido a que había más compradores dispuestos a pagar el precio del aceite esencial., debido a la demanda de las bebidas gaseosas a nivel mundial como la coca cola, insumo esencial para su elaboración.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación del aceite esencial de limón del Mundo vamos obtener los siguientes resultados:

$$y=10756+1133.4x$$

$$r^2 =0.8262$$

Dónde: y es valor de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestra que existe una relación directa entre el valor directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.8262$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia en el volumen de exportación del aceite esencial de limón del Mundo, durante el periodo 2008-2016.

El cuadro 3. En el cual presentamos el precio de exportación de los principales países exportadores del aceite esencial de limón, durante el periodo 2008-2016, que estarán expresado en dólares americanos

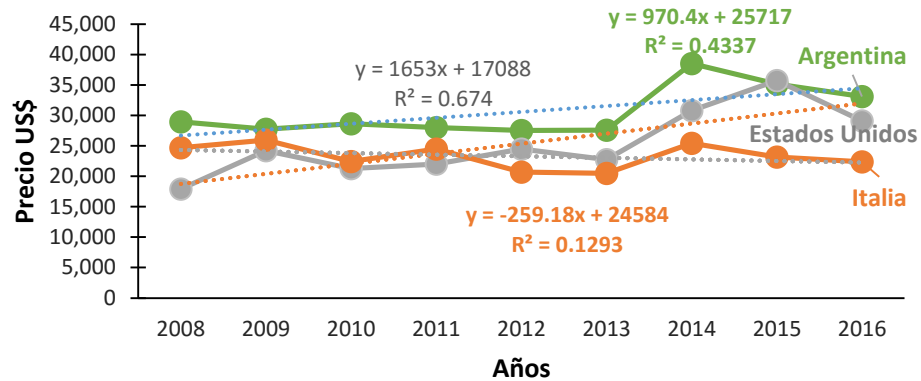
Cuadro 3. Precio de exportación del aceite esencial de limón de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en dólares americanos

Años	Precio de exportación de:				
	Argentina	Estados Unidos	Italia	Subtotal	Mundo
2008	28,942	17,903	24,667	71,512	23,274
2009	27,720	24,188	25,926	77,834	24,941
2010	28,641	21,274	22,421	72,336	24,937
2011	27,981	22,003	24,475	74,459	26,105
2012	27,498	24,455	20,691	72,644	23,680
2013	27,579	22,759	20,473	70,811	21,814
2014	38,530	30,758	25,430	94,718	26,010
2015	35,160	35,728	23,149	94,037	26,985
2016	33,074	29,112	22,358	84,544	26,401
Total	275,125	228,180	209,590	712,895	224,147

Fuente:Trade Map

Con respecto al grafico 5. podemos observar que argentina es el principal país que incremento su precio de exportación en el año 2014 con un 30% respecto al año anterior, su precio fue de 38,530\$. Con respecto a Estados Unidos en el año 2015 tuvo un incremento del precio de un 25 % e Italia tuvo en el año 2009 un incremento de precio de un 22% al año anterior.

Gráfico 5. Precio de exportación del aceite esencial de limón de los principales exportadores, 2008-2016, en miles de US\$



Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación del aceite esencial de limón de Argentina vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 25717 + 970.4x$$

$$r^2 = 0.4337$$

Dónde: y es valor de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestra que existe una relación directa entre el valor directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.4337$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de exportación del aceite esencial de limón en Argentina, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación del aceite esencial de limón en Estados Unidos vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 17088 + 1653x$$

$$r^2 = 0.674$$

Dónde: y es valor de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos,

expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.674$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el precio de exportación del aceite esencial de limón en Estados Unidos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación del aceite esencial de limón en Italia vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=24584-259.18x$$

$$r^2 =0.1293$$

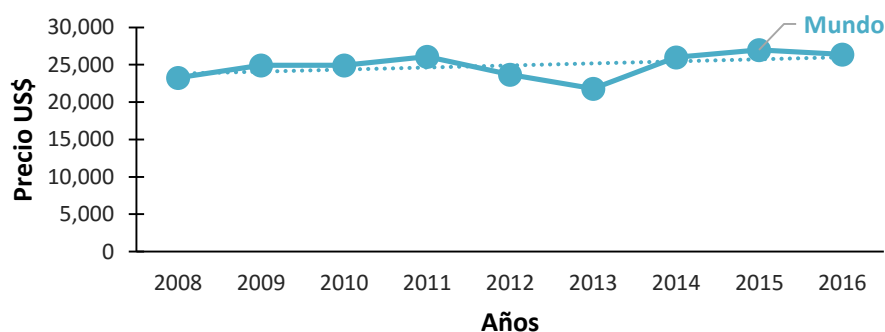
Dónde: y es valor de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestra que existe una relación directa entre el valor directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.1293$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de exportación del aceite esencial de limón en Italia, durante el periodo 2008-2016.

Gráfico 6. Precio de exportación del aceite esencial de limón del mundo, 2008-2016, en miles de US\$



Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación del aceite esencial de limón del mundo vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=23531+274.92x$$

$$r^2 =0.1977$$

Dónde: y es valor de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestra que existe una relación directa entre el valor directa

entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.1977$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de exportación del aceite esencial de limón del mundo, durante el periodo 2008-2016.

De acuerdo con el cuadro 4. Presentamos el valor de importación de los principales países importadores del aceite esencial de limón, durante el periodo 2008-2016, que estarán expresado en miles de dólares americanos (US\$).

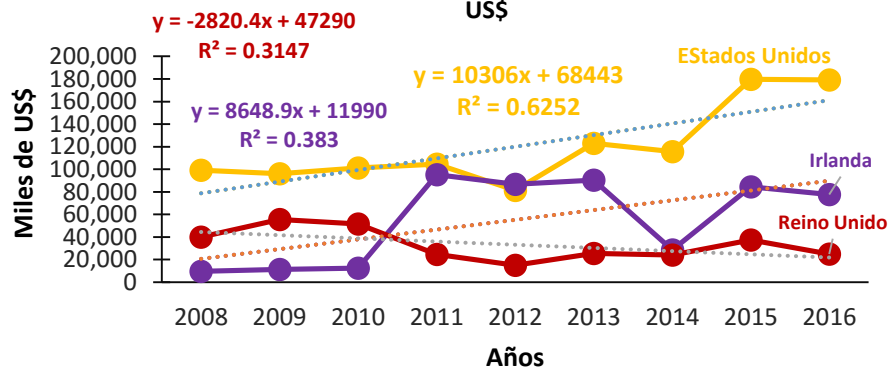
Cuadro 4. Valor de importación del aceite esencial de limón de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, en miles de US\$

Años	Valor importación de:				
	Estados Unidos	Irlanda	Reino Unido	subtotal	Mundo
2008	99,293	9,653	39,997	148,943	323,662
2009	95,980	11,408	55,585	162,973	337,062
2010	101,061	12,603	51,607	165,271	335,297
2011	104,479	95,283	24,553	224,315	398,360
2012	81,284	86,707	15,048	183,039	329,895
2013	123,123	90,543	25,588	239,254	398,621
2014	115,702	28,746	24,125	168,573	402,794
2015	179,785	84,457	37,304	301,546	506,297
2016	179,048	77,713	24,884	281,645	479,680
Total	1,079,755	497,113	298,691	1,875,559	3,511,668
Participación	30.29	13.67	8.88	52.84	100

Fuente: Trade Map

Podemos apreciar en dicho cuadro podemos apreciar que Estados Unidos es el principal país importador a nivel mundial del aceite esencial de limón detuvo constante crecimiento en el año 2009. EE.UU. es el principal comprador mundial de aceite esencial de limón. Adquiere el 30% del volumen total importado, y que desplazó al Reino Unido de la posición que ocupó históricamente. Otros compradores de menor peso son Francia, Canadá, Japón, Suiza e Irlanda, que totalizan el 20% de las adquisiciones mundiales. Argentina es el principal proveedor de EE.UU. y del Reino Unido. Sus ventas cubren el 50% y el 30% de las demandas, respectivamente, tal como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 7. Valor de importación de los principales países importadores del aceite esencial de limón, 2008-2016, en miles US\$



Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación del aceite esencial de limón de Estados Unidos vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 68443 + 10306x$$

$$r^2 = 0.6552$$

Dónde: y es valor de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.6552$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el valor de importación del aceite esencial de limón de Estados Unidos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación del aceite esencial de limón de Irlanda vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 11990 + 8648.9x$$

$$r^2 = 0.383$$

Dónde: y es valor de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.383$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de importación

del aceite esencial de limón de Irlanda, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación del aceite esencial de limón de Reino Unido vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=47290+2820.4x$$

$$r^2=0.3147$$

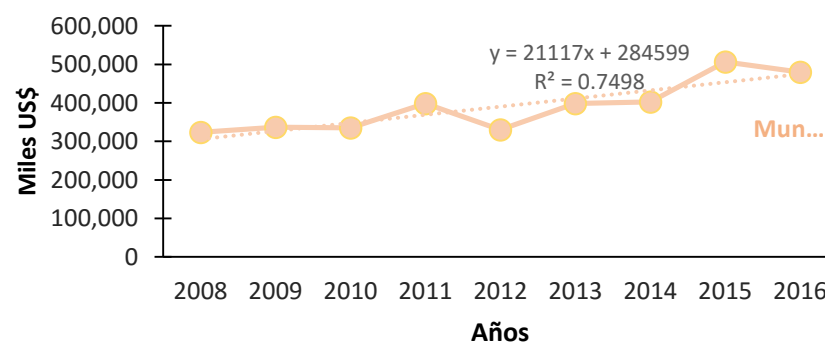
Dónde: y es valor de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.3147$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de importación del aceite esencial de limón de Reino Unido, durante el periodo 2008-2016.

Gráfico 3.8 Valor de importación del aceite esencial de limón del mundo, 2008-2016, en miles de US\$



Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación del aceite esencial de limón del Mundo vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=284599+21117x$$

$$r^2=0.7498$$

Dónde: y es valor de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.7498$), lo que se

interpreta en el sentido que existe tendencia en el valor de importación del aceite esencial de limón del Mundo, durante el periodo 2008-2016.

Del cuadro 5. En el cual presentamos el volumen de importación de los principales países importadores del aceite esencial de limón, durante el periodo 2008-2016, que están expresadas en toneladas (TN).

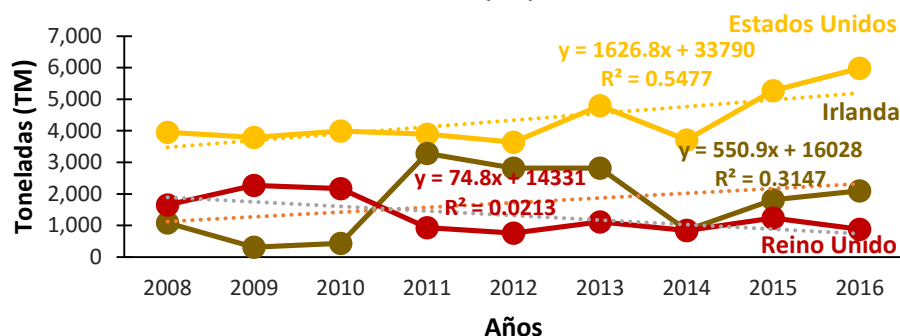
Cuadro 5. Volumen de importación del aceite esencial de limón de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, en toneladas

Años	Volumen de importación de:				
	Estados Unidos	Irlanda	Reino Unido	Subtotal	Mundo
2008	3,954	1,079	1,646	6,679	15,332
2009	3,789	313	2,272	6,374	12,425
2010	3,997	430	2,170	6,597	14,478
2011	3,893	3,280	926	8,099	14,030
2012	3,635	2,814	755	7,204	12,847
2013	4,799	2,813	1,114	8,726	15,389
2014	3,706	849	838	5,393	12,824
2015	5,276	1,811	1,233	8,320	14,792
2016	5,977	2,100	883	8,960	15,655
Total	39,026	15,489	11,837	66,352	127,772
Participación	26	11	9	46	

Fuente: Trade Map.

En el cuadro podemos apreciar las cifras del volumen de importación se puede apreciar Estados Unidos el principal país importador en el cual se observa que en el año 2016 hay un incremento en el volumen de importación con respecto al año anterior son compradores de aceites esenciales, el 80% de las compras internacionales se concentran en los siguientes mercados: Estados Unidos (29%), Reino Unido (16%), China (11%), Japón (10%), Suiza (6%), Francia (5%) y Alemania (4%). En España, Coca Cola también compra aceite esencial, pero en menor escala por el bajo volumen industrializado, dado que se orienta mayoritariamente a la exportación en fresco. Además, por las variedades, es de menor calidad y el contenido de aceite esencial es mucho menor que el obtenido en Argentina. Argentina es el principal proveedor de EE.UU. y del Reino Unido.

Gráfico 9. Volumen de importación de los principales países importadores del aceite esencial de limón, 2008-2016, en toneladas (TM)



Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación del aceite esencial de limón de Estados Unidos vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 33790 - 1626.8x$$

$$r^2 = 0.5447$$

Dónde: y es valor de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.5447$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el volumen de importación del aceite esencial de Estados Unidos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación del aceite esencial de limón de Irlanda vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 16028 + 550.9x$$

$$r^2 = 0.3147$$

Dónde: y es valor de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.3147$), lo

que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el volumen de importación del aceite esencial de limón de Irlanda, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación del aceite esencial de limón de Reino Unido vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=16028+550.9x$$

$$r^2 =0.0213$$

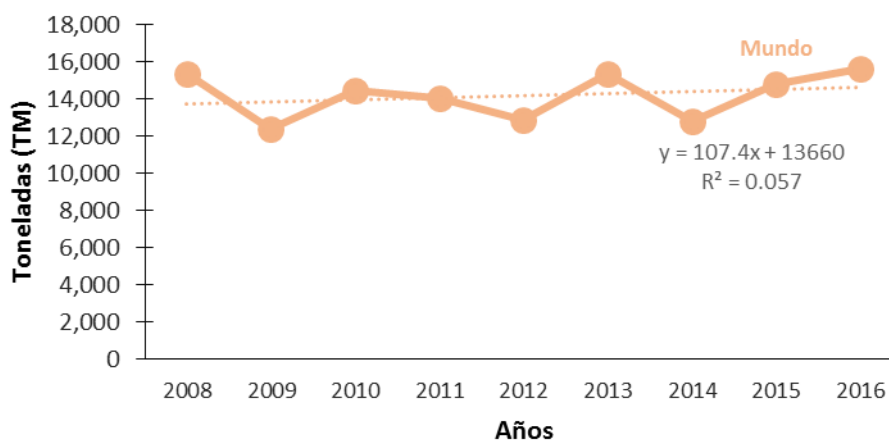
Dónde: y es valor de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.0213$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el volumen de importación del aceite esencial de limón de Reino Unido, durante el periodo 2008-2016.

Gráfico 10. Volumen de importación del aceite esencial de limón del mundo, 2008-2016, en toneladas (TM)



Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación del aceite esencial de limón del mundo vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=17139-936.27x$$

$$r^2 =0.2853$$

Dónde: y es valor de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.2853$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el volumen de importación del aceite esencial de limón del mundo, durante el periodo 2008-2016.

El cuadro 6. En el cual presentamos el precio de importación de los principales países importadores del aceite esencial de limón, durante el periodo 2008-2016, que estarán expresado en dólares americanos (US\$).

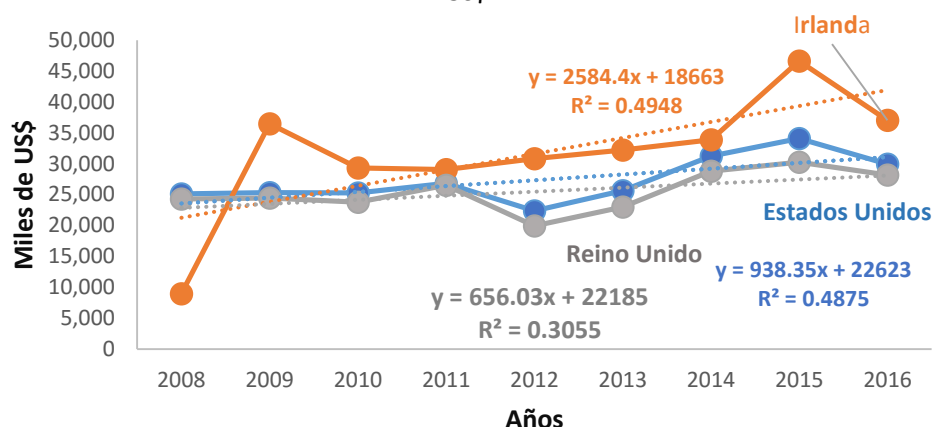
Cuadro 6. Precio de importación del aceite de limón de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, en dólares americanos

Años	Precio de importación de:			
	Estados Unidos	Irlanda	Reino Unido	Mundo
2008	25,112	8,946	24,300	21,110
2009	25,331	36,447	24,465	27,128
2010	25,284	29,309	23,782	23,159
2011	26,838	29,050	26,515	28,393
2012	22,361	30,813	19,931	25,679
2013	25,656	32,187	22,969	25,903
2014	31,220	33,869	28,789	31,410
2015	34,076	46,636	30,255	34,076
2016	29,956	37,006	28,181	22,010
Total	245,834	284,263	229,187	238,868

Fuente: Trade Map

En este cuadro podemos observar que Irlanda es el principal país importador con un precio bajo en el año 2008 con 8,946 \$ y también en el año 2015 fue significativo lo cual se elevó el precio significativamente con 46,636\$. Para Reino Unido (US\$ 344 mil), que pese a que redujo sus pedidos en -65.3%, representó el 20.4% del total. En este mercado prevalece la demanda para la industria cosmética.

Gráfico 11. Precios de importación de los principales países importadores del aceite esencial de limón, 2008-2016, en miles de US\$



Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación del aceite esencial de limón del Estados Unidos vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 22623 + 938.35x$$

$$r^2 = 0.4875$$

Dónde: y es valor de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.4875$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de importación del aceite esencial de limón de Estados Unidos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación del aceite esencial de limón de Irlanda vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 18633 + 2584.4x$$

$$r^2 = 0.4948$$

Dónde: y es valor de Importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de

importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.4948$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de importación del aceite esencial de limón de Irlanda, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación del aceite esencial de limón de Reino Unido vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=22185+656.03x$$

$$r^2 =0.3055$$

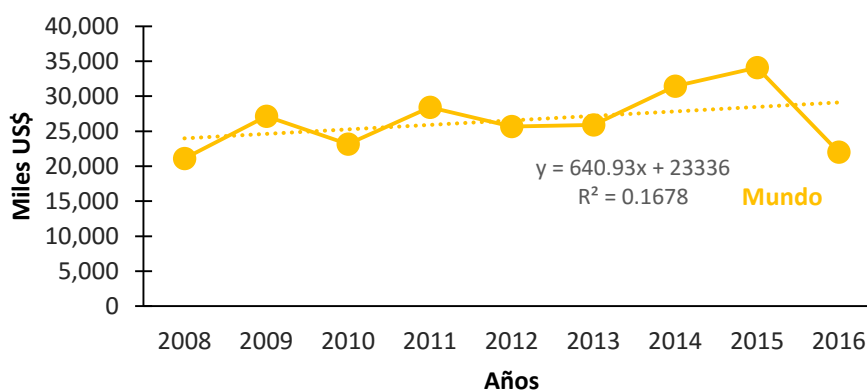
Dónde: y es valor de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.3055$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de importación del aceite esencial de limón de Reino Unido, durante el periodo 2008-2016.

Gráfico 12. Precio de importación del aceite esencial de limón del mundo, 2008-2016, en miles de US\$



Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación del aceite esencial de limón del Mundo vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=23336+640.93x$$

$$r^2 =0.1678$$

Dónde: y es valor de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.1678$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de importación del aceite esencial de limón del mundo, durante el periodo 2008-2016.

3.2 Resultados de sobre competitividad

En el cuadro 3.7 presentamos el rendimiento agrícola de los principales países productores de limon en el mundo entre 2008-2014, expresado en kilogramos por hectárea (kg/ha).

Cuadro 7. Rendimiento agrícola de los principales productores de limón en el mundo, 2008-2014, kg/ha

Años	Argentina	Perú	Estados Unidos
2008	25701.7	10336.1	23519.4
2009	28099.2	10393	34652
2010	25550.8	11799.7	34687.5
2011	36118.1	11256.3	37159.9
2012	31116.6	9638.5	41733.4
2013	29857.4	9506.4	37859.9
2014	29465.1	13469.6	34018.4

Fuente: FAO.

Si observamos el rendimiento agrícola de los principales países productores de limón en el mundo entre 2008-2013, esta muestra una evolución cíclica, destacando Estados Unidos como el país con mejor en rendimiento agrícola, seguido por Argentina y Perú, estos dos último tienen cierto grado de igualdad.

Analizando según rendimiento, tomamos referencia a Argentina el área plantada con limoneros alcanza las 50.000 Has. Tucumán representa el 90% del área plantada. El rinde promedio a nivel nacional es de 30 Tn/ha donde las mejores plantaciones pueden superar las 60 Tn/ha, dicho cuadro se muestra en el año 2008 es la más baja productividad registrando 25701.7 Kg/ha, posterior a ello hay crecimiento gradual hasta 2009, hay una ligera baja de productividad en el año 2010, se registra la mayor productividad de 36118.1 en el año 2011, se registra una baja de productividad en los siguientes años cerrando en la año 2014 con La producción total de cítricos de Argentina alcanza las 2.600.000 toneladas, delas cuales el 60%

corresponde a limones Estados Unidos se destaca como el principal país con en el rendimiento agrícola, mostrando una evolución cíclica, en síntesis, el 2008 muestra la más baja productividad y La prolongada sequía de 2009 afecto estructuralmente a las plantaciones y con ello a la producción y el 2012 la más alta, registrando 41733.4 kg/ha y en el año 2013 y 2014 hubo un baja productividad debido a las temperaturas llegaron a ser hasta -7° C, y por más de seis horas seguidas. Esto explica la baja producción de temporada de los últimos años y por ultimo Perú país de rendimiento agrícola, siguientes años un crecimiento gradual registrando el 2010 la mayor productividad agrícola con 11799.7 kg/ha no obstante disminuyo en el 2013 registrando la más baja durante el periodo con 9506.4 kg/ha.

3.2.2. Resultado sobre costo unitario de producción

A partir de los anexos 11 y 12 se elaboró el cuadro 3.8, en el cual presentamos el costo unitario de producción de limón de los principales países productores durante el periodo 2008 – 2014, expresado en miles de US\$ por tonelada.

Cuadro 8.Costo unitario de produccion del limón de los pincipales paises productores, 2008-2014, en USD por tonelada

Años	Argentina	Perú	Estados Unidos
2008	108.2	194.9	771
2009	123.1	189.3	241
2010	148.5	217.7	328
2011	134.7	295.9	317
2012	160.4	350.7	439
2013	161	355.3	349
2014	198.3	321.2	737

Fuente: FAO.

Si observamos el costo unitario de producción de limón, de los principales países productores durante el periodo 2008–2014, esta muestra una evolución constante, en cual muestra el mayor costo de producción posee Estados Unidos en el año 2008 el año 2014 con 771 y 737 dólares por tonelada respectivamente por su clima, seguido por Perú en el año 2013 con 355.3 dólares por tonelada por que posee un terreno adecuado para poder cosechar los limones que van desde el departamento de Piura y el menor

costo de producción lo tiene Argentina en el año 2008 con 108.2 dólares por tonelada porque ellos son los principales exportadores además de tener mucha demanda en su producto, en síntesis, Estados Unidos tiene el costo de producción más caro y Argentina la más barata analizados tal como se muestra en el gráfico 8.

IV. DISCUSIÓN

De acuerdo con Landívar, Anais, Pérez en su tesis concluye que el efecto de la política peruana ha permitido el crecimiento de las exportaciones de aceite esencial de limón durante el período 2009 - 2013. Ya que el crecimiento de las exportaciones en este sector, se debe que durante el periodo 2000 - 2013, nuestro país instrumentó importantes acuerdos comerciales con Estados Unidos como el tratado de libre comercio y por ello se rebajaron, eliminaron los impuestos de aranceles que pide ese país para poder exportar el aceite esencial de limón y de los demás productos. Estoy de acuerdo porque hubo una buena acogida después de la reunión con Estados Unidos se llegó a intercambio comerciales favorables para nuestro país. , que implicaron rebajas y eliminación de aranceles para nuestros productos.

En cuanto a la teoría asumida por Guerrero, Flores, Jo, Lama, Luy, Mao en el cual dice que en el Perú su proyecto resulta factible, ya que es viable y rentable debido a que la demanda es alta y ha ido aumentando a lo largo de los años. Estoy de acuerdo porque su producción de la planta procesadora de limones si es importante y necesario porque existe un sobrante de producción, que es el limón y pues existen características de exportación la cual se requiere para poder exportar, a los cuales se les agrega valor agregado para poder producir productos intermedios que son necesarios para diferenciarse de otros productos, de otras industrias.

En cuanto a la teoría asumida por Podestá, menciona el desarrollo de mercados, el conocimiento de sus necesidades, la gestión comercial, para que los proveedores sean confiables y de calidad, ya que es una cualidad y se atribuye como característica principal de los comerciantes argentinos se especifica el desarrollo de ventajas competitivas; como la mano de obra es un factor crítico en el sector , estoy de acuerdo porque se precisa una gran cantidad de personal de empaque y cosecha que requieren una capacitación exhaustiva para poder desempeñar su trabajo.

En cuanto a la teoría asumida por Briseño, en el cual indica que los objetivos de la empresa son fijos, claros, viables, alcanzables, medibles, debido a ello se debe de tener toda la seguridad para hacer un optimó trabajo, estoy de acuerdo porque el comercio internacional del limón será un éxito de acuerdo a la comercialización en

el mercado extranjero .

En cuanto a la teoría de Ruiz en el cual se puede precisar de que la rentabilidad de proyecto de la empresa se debe gracias análisis financiero se puede precisar la rentabilidad de los ingresos y egresos que se muestran en los datos estadísticos, con estos datos se concluye que el punto de equilibrio de ventas al que debe llegar la empresa para el aceite esencial de limón es de 4224 unidades la cual es favorable.

En cuanto a la teoría de Julia, en el cual precisa que el complejo agroindustrial limonero ha mostrado un excelente desempeño competitivo hasta ahora y presenta un muy buen potencial competitivo hacia el futuro, Estoy de acuerdo porque está basado en su desempeño exportador y su vocación para incorporar nuevos mercados permanentemente.

En cuanto a la teoría de Martínez, en la cual precisa que la extracción del aceite esencial de limón cumple con los parámetros estándar dando como resultado un aceite esencial de limón puro. Pues estoy de acuerdo porque se demostró que la cascara de limón fresca conserva sus propiedades organolépticas, aun cuando se pasa por el proceso de lavado y se base a las normas de control de calidad para obtener el aceite de limón esencial puro.

En cuanto a la teoría Turasan, en donde se precisa que hay estudios futuros, el efecto de diferentes valores y el mecanismo de liberación del aceite de romero encapsulado puede ser investigado. Ya que la estabilidad de almacenamiento podría llevarse a cabo en diferentes ambientes de humedad relativa. Estoy de acuerdo que al investigar los cambios físicos y químicos que se producen para el romero esencial Aceite durante el procesamiento, y esta pueden ser investigadas con un proceso más contundente en un futuro.

En cuanto a la teoría de Murillo, se precisa que en Estados Unidos demanda en grandes cantidades los aceites esenciales porque son utilizados como materia prima en varios de los productos elaborados en la industria como la farmacéutica, de cosméticos, de alimentos y la aromaterapia. Estoy de acuerdo porque gracias a mi investigación es acertada porque es importante estrategia de penetración de mercado de los aceites esenciales, esto significa tener una mayor calidad de aceites esenciales con respecto a la competencia en el mercado de destino pues no solo se importa sino también se exporta con una cantidad significativa en la cual

es uno de los principales países exportadores del aceite esencial de limón

En cuanto a la teoría de Gálvez, se precisa que el nivel de productividad en cuanto a materia prima en el sector productor de limón es sumamente alto pese a ello una gran parte del producto no está siendo aprovechado. La producción actual de aceite esencial de limón es mínima aunque hay una gran disponibilidad de materia prima para su elaboración lo que podría ser una oportunidad de mercado. Estoy de acuerdo porque no se sabe aprovechar el producto que nosotros cosechamos en cantidad como es el limón, pues podemos aprovecharlo en el proceso de hacer el aceite esencial de limón debemos incentivar a los empresarios de entrar a este rubro de los aceites esenciales, donde se puede llevar mayores ingresos pues generaría más fuentes de trabajo ya que es muy útil para las farmacia, aromaterapia, y actualmente lo utilizan en la prestigiosa compañía de coca cola , hay es un punto clave en el cual se puede negociar para tener un ventaja a la productividad del limón.

V. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que el comercio internacional y competitividad del aceite esencial de limón peruano han sido favorables durante el periodo 2008 – 2016.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la exportación mundial del aceite esencial de limón durante el periodo 2008 – 2016 ha tenido una tendencia creciente.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la importación mundial del aceite esencial de limón durante el periodo 2008 – 2016 ha tenido una tendencia creciente.
4. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la competitividad de las exportaciones de del aceite esencial de limón ha sido favorable y competitivo para el país durante el periodo 2008 – 2016.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que los países exportadores sigan implementando nuevas técnicas de cultivo y producción del aceite esencial de limón, ya que el Perú no es competitivo en la producción del aceite esencial de limón, gran volumen como lo hacen Argentina y Estados Unidos, pues esta desventaja es debido al bajo rendimiento productivo.
2. Se recomienda que los países exportadores y es por ello la industria del aceite esencial de limón ya que tiene que aprovechar las oportunidades de negocios que están demandando del aceite esencial la cual se implementaría con una buena capacitación y tecnología para poder elaborar el aceite esencial de limón, pues se necesita de inversión para poder acceder a las maquinarias necesarias.
3. Se recomienda que los países importadores del aceite esencial de limón tengan beneficios arancelarios para poder aprovechar el intercambio comercial del producto del aceite esencial de limón para así mantener la calidad del producto al ser beneficiado económicamente y aumentar su demanda a nivel internacional.
4. Se recomienda que el estado tiene que intervenir en la promoción y difusión de la buena calidad de los aceites esenciales de limón. Buscar nuevos nichos de mercados, debido que el consumo del aceite esencial de limón ha llegado a un punto de saturación en los principales países demandantes para así ser un país competitivo en el mercado internacional.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bajo, O. (1991). *Teorías del Comercio Internacional*. (1ª. ed.). Barcelona España. Editorial Antony Boch. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=99HyPYGM5EUC&printsec=frontcover&dq=ventaja+comparativa+de+david+ricardo+pdf&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiRuMPn7unQAhXL8CYKHfQED3IQ6AEINzAG#v=onepage&q&f=false>
- Barney, J. (1995). *Looking inside for competitive*. New York: Academy of Management. Recuperado de www.jstor.org/stable/4165288?seq=2#page_scan_tab_contents
- BCRP. (2011). *Glosario en términos económicos*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Briseño, J. (2015). *Proyecto de Exportación de Aceite de Limón para el Mercado de Estados Unidos de América*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México). Michoacán, México. Recuperado de <http://132.248.9.195/ptd2013/Presenciales/0703033/Index.html>
- Solovyev, A. (2012). *Export Fruits From Spain To Finland Case: Karamelo Citrus S.L.L.Thesis*. Central Ostrobothnia University Of Applied Sciences. Ylivieska, Finlandia. Recuperado de: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/41643/Solovyev_Artem.pdf?sequence=1
- Cruz, I. (2014). *Determinación del Costo Unitario una herramienta financiera eficiente en las empresas*. México: Instituto Tecnológico de Sonora. Recuperado de <http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no87/Pacioli-87-eBook.pdf>
- Gálvez, E (2015). *Estudio de Factibilidad para la Creación de una empresa exportadora de Aceite Esencial de Limón Bajo la Certificación Haccp desde el Cantón Huaquillas Provincia de el Oro Dirigido al Mercado de Rusia*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Machala). Machala, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4819/1/TTUACE-2015-CI-CD00034.pdf>

- Guerrero D; Flores A; Jo O; Lama D; Luy G; Mao J, (2012). *Diseño y Experimentación de la Línea de Producción de una Planta Procesadora de Limones*. Tesis de Licenciatura. Universidad de Piura. Recuperado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1561/PYT,_Informe_Final,_GreenLemon,_v1.pdf?sequence=1
- Groizard, J. (2006). *El Comercio Internacional y los países en desarrollo*. Madrid: Entimema. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=wrWziBVx7noC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.
- Gutiérrez, H. (2014). *Calidad y productividad*. (4ª ed.) México: Editorial McGraw-Hill Education.
- Heckscher, E. (1950). *The Effect of Foreign Trade on the Distribution of Income*. London: Allen & Unwin, Inc.
- Hilvay, L. (2015). *Efecto de los Aceites Esenciales de Limón (Citrus Limón), Albahaca (Ocimum Basilicum L.) y Orégano (Origanum Vulgare), en la Conservación de la Carne de Cuy (Cavia Porcellus)*. (Tesis de bachiller, Universidad de Ambato). Ambato. México recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/11978/1/AL%20570.pdf>
- Julia, M. (2012) *Sector agroindustrial limonero tucumano: análisis del comportamiento de los determinantes de la ventaja competitiva y de su participación en el mercado mundial (período de estudio 2000-2011)*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Abierta Interamericana). Tucumán, Argentina Recuperado de http://docplayer.es/16940450Universidadabiertainteramericana.html#show_full_text
- Krugman, P (1994). *Competitiveness: A dangerous obsession*. Foreign Affairs, vol. 73 (2ª.ed.). Recuperado de http://88.167.97.19/temp/Paul_Krugman__Competitiveness_A_dangerous_obsession.pdf
- Krugman, P., Obstfeld, M. y Melitz, M. (2012). *Economía Internacional: Teoría y Política*. (9ª ed.). Pearson Educativa. Madrid, España.
- Krugman, P., y Wells, R. (2007). *Introducción a la Economía. Macroeconomía*. (Versión española). Barcelona: Reverte. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=9kuFd0Hb8T0C&pg=PA455&dq=el+comercio+internacional+segun+omc&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwix69GBpLDMAhXCdx4KHfRyA5AQ6AEIKTAB#v=onepage&q=el%20comercio%20internacional%20segun%20omc&f=false>

Landívar, Anais., y Pérez, C. (2015). *Efectos de la política cambiaria peruana en las exportaciones de aceite esencial de limón en el periodo 2009-2013*. Tesis de Licenciatura. Universidad Privada Juan Mejía Baca. Chiclayo, Perú. Recuperado de http://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/41638/1/Anais_Land%C3%ADvar_y_Cintha_P%C3%A9rez.pdf

Le Pan, G. (1976). *Manual de Comercio Exterior: práctica de la exportación – importación*. Bilbao: Ediciones Deusto.

León, J. (2007). Agroexportación, empleo y género en el Perú, Un estudio de casos. Economía y Sociedad. Recuperado de <http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2010/04779.pdf>

Macías, Rodríguez Braun, Rodríguez Burgos, González. (2012). *Economía para andar en casa*. Madrid: España. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=_rGYAgAAQBAJ&pg=PT107&dq=IMPORTAR+ES+COMPRAR+DEL+EXTERIOR&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=IMPORTAR%20ES%20COMPRAR%20DEL%20EXTERIOR&f=false

Martínez, C. (2013). *Extracción y Caracterización del Aceite Esencial de Limón (Citrus Limonium)*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Veracruzana). Poza Rica. México. Recuperado de <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/40192/1/martinezvicenciocecilia.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). *Guía práctica del exportador*. Lima: MINCETUR. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/guias/Guia_Practica_del_Exportador_3.pdf verificar

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2007). *Plan del desarrollo de Estados Unidos de América POM EEUU*. Lima, Perú. Recuperado de http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/POM_Estados_Unidos-2.pdf

- Murillo, Y. (2014). *Análisis de mercado para la exportación de aceites esenciales de rosas, limón y hierba luisa producidos en Ecuador hacia los Estados Unidos*. (Tesis de Licenciatura, Universidad de las Américas). Quito, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3062/1/UDLA-EC-TLNI-2014-01%28S%29.pdf>
- Parkin, M. (2014). *Economía* (Decimoprimer ed.). México: Pearson educación.
- Perú Exporta. (Abril, 2015). *Asociación de Exportadores ADEX*. Recuperado de http://www.adexperu.org.pe/Descargas_Documentos/boletin_/boletin_semanal_peru_exporta_n118.pdf
- Podestá L., (2011) *Estrategia como fuente de Ventaja Competitiva en el Sector Limonero argentino*. (Tesis de Licenciatura, Universidad de San Andrés). San Andrés, Argentina. Recuperado de <http://live.v1.udesa.edu.ar/files/UAAAdministracion/Trabajos%20de%20Graduaci%C3%B3n%202011/nota%2010/LUCIA%20PODESTA%20ADMINISTRACION.pdf>
- Porter, M. (2002). *Ventaja Competitiva*. Madrid: Ediciones Pirámide
- Porter, M. (2013). *Ser Competitivo*. (6ª ed.). España: Editorial Deusto
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2016). *Economía Verde y Comercio: Aportes para la Implementación de la Estrategia nacional de Biocomercio del Perú: Comercio Exterior y Producción Agrícola*, Recuperado de http://web.unep.org/greeneconomy/sites/unep.org.greeneconomy/files/field/image/ge-top_peru_2.pdf
- Real Academia Española. (2013). En *Diccionario de la lengua española* (23ª. ed.). Madrid, España. Recuperado el 2de <http://dle.rae.es/?id=9vYPFME>.
- Ricardo, D. (1817). *The Principles of Political Economy and Taxation* . London: Homewood.
- Ruiz, J. (2012) *.Proyecto de Exportación de Ingredientes Naturales para Cosméticos A Alemania- Hamburgo*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Internacional del Ecuador). Quito, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/95/4/T-UIDE-0866.pdf>
- Santa Cruz, A. y Coca, L. (2007). *Contabilización de costos de importación y*

- exportación*. Lima: Pacifico Editores.
- Samuelson y Nordhaus. Macroeconomía. (16ª ed.). Madrid, España: McGraw-Hill.
- Sierralta, A. (2007), *internalización de empresas latinoamericanas*. Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
- Smith, A. (1776). *Investigación Sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones*. México: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Turasan, H. (2014). *Encapsulation Of Lemon Essential Oil*. (Tesis Maestría, Universidad Técnica del Este). Ankara, Turquía. Recuperado de <http://etd.lib.metu.edu.tr/upload/12617479/index.pdf>
- Vargas, G. (2006). *Introducción a la Teoría Económica: Un enfoque Latinoamericano*. (2ª ed.). México: Pearson Educación.
- Vicente, M. (2002). *Operaciones de Importación y exportación*. Lima: Universidad Inca Garcilazo de la Vega.
- Zana, C. (2012). *Impacto del boom agroexportador en el ingreso de los hogares de la costa peruana del año 2007 al 2010*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de http://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1332/eco_037.pdf?Sequence=1.

ANEXOS

Anexo 1. . Matriz de Consistencia

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN PERUANO 2008-2016

Objeto de estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Empresas exportadoras de aceite esencial de limon peruana	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	comercio internacional	Exportación	Volumen de exportación de Argentina	Estadístico que consiste en recopilar, organizar y describir los datos.
	¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad de la aceite esencial de limón peruano durante el periodo 2008-2016 ?	Determinar el comercio internacional y la competitividad del aceite esencial de limón peruano durante el periodo 2008-2016	El comercio internacional y la competitividad del aceite esencial de limón peruano durante el periodo 2008-2016 han sido favorables.			Valor de exportación de Argentina	
						Precio de exportación de Argentina	
						Volumen de exportación de Italia	
						Valor de exportación de Italia	
						Precio de exportación de Italia	
						Volumen de exportación de Estados Unidos	
						Valor de exportación de Estados Unidos	
						Precio de exportación de Estados Unidos	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Importación	Volumen de importación de Estados Unidos	
	1. ¿Cómo ha sido la exportacion mundial del aceite esencial de limón durante el periodo 2008-2016 ?	1. Determinar la exportación mundial del aceite esencial de limón durante el periodo 2008-2016.	1. La exportación mundial del aceite esencial de limón ha tenido una tendencia creciente durante el periodo 2008-2016.			Valor de importación de Estados Unidos	
						Precio de importación de Estados Unidos	
	2. ¿Cómo ha sido la importacione mundial del aceite esencial de limón durante el periodo 2008-2016?	2. Determinar la importación mundial del aceite esencial de limón durante el periodo 2008-2016.	2. La importación mundial del aceite esencial de limón ha tenido una tendencia creciente durante el periodo 2008-2016 .			Volumen de importación del Irlanda	
						Valor de importación del Irlanda	
						Volumen de importación de Reino unido	
						Valor de importación de Reino Unido	
Precio de importación de del Reino Unido							
3. ¿Cómo ha sido la competitividad de las exportaciones peruana del aceite esencial de limón peruano durante el periodo 2008-2016?	3. Determinar la competitividad de las exportaciones del aceite esencial de limón peruano durante el periodo 2008-2016.	3. La competitividad de las exportaciones peruanos del aceite esencial de limón peruano ha sido competitivo durante el periodo 2008-2016 .	Competitividad	Productividad			
				Costo Unitario			

Anexo 2. Certificado de validez

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL DEL ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Volumen de exportación de Argentina	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación de Argentina	✓		✓		✓		
3	Precio de exportacion de Argentina	✓		✓		✓		
4	Volumen de exportación de Italia	✓		✓		✓		
5	Valor de exportación de Italia	✓		✓		✓		
6	Precio de exportacion de Italia	✓		✓		✓		
7	Volumen de exportación de EE.UU.	✓		✓		✓		
8	Valor de exportación de EE.UU.	✓		✓		✓		
9	Precio de exportacion de EE.UU.							
Importación								
1	Volumen de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
2	Valor de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
3	Precio de importcion en EE.UU.	✓		✓		✓		
4	Volumen de importación de Irlanda	✓		✓		✓		
5	Valor de importación de Irlanda	✓		✓		✓		
6	Precio de importacion en Irlanda	✓		✓		✓		
7	Volumen de importación de Reino Unido	✓		✓		✓		
8	Valor de importación de Reino Unido	✓		✓		✓		
9	Precio de importacion en Reino Unido	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opi Aplicable [A] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./ Lic.: Percy Daniel Maldonado Cueva DNI: 41380193

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Negocios

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante
Mg. Percy D. Maldonado C.

Wladimir de Julio del 2017

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD
DEL ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN**

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Productividad							
1	Productividad Argentina	✓		✓		✓		
2	Productividad EE.UU	✓		✓		✓		
3	Productividad Perú	✓		✓		✓		
	Costo unitario de producción	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Costo unitario de producción de Argentina	✓		✓		✓		
2	Costo unitario de producción de EE.UU	✓		✓		✓		
3	Costo unitario de producción de Perú	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opi Aplicable ☒ Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Percy David Maldonado Cuevas DNI: 47380193

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Aduanas

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LMD 01 de Julio de 2017

Firma del Experto Informante

Mg. Percy D. Maldonado C.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL
DEL ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Volumen de exportación de Argentina	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación de Argentina	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de Argentina	✓		✓		✓		
4	Volumen de exportación de Italia	✓		✓		✓		
5	Valor de exportación de Italia	✓		✓		✓		
6	Precio de exportación de Italia	✓		✓		✓		
7	Volumen de exportación de EE.UU.	✓		✓		✓		
8	Valor de exportación de EE.UU.	✓		✓		✓		
9	Precio de exportación de EE.UU.	✓		✓		✓		
	Importación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
2	Valor de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
3	Precio de importación en EE.UU.	✓		✓		✓		
4	Volumen de importación de Irlanda	✓		✓		✓		
5	Valor de importación de Irlanda	✓		✓		✓		
6	Precio de importación en Irlanda	✓		✓		✓		
7	Volumen de importación de Reino Unido	✓		✓		✓		
8	Valor de importación de Reino Unido	✓		✓		✓		
9	Precio de importación en Reino Unido	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opi Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos Andres Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

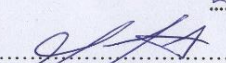
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA, 27 de Julio del 2017


Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD
DEL ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN**

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Productividad							
1	Productividad Argentina	✓		✓		✓		
2	Productividad EE.UU	✓		✓		✓		
3	Productividad Perú	✓		✓		✓		
	Costo unitario de producción							
1	Costo unitario de producción de Argentina	✓		✓		✓		
2	Costo unitario de producción de EE.UU	✓		✓		✓		
3	Costo unitario de producción de Perú	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opi Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos Andres Guerra B DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LHA, 27 de Julio de 2017

.....
Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL
DEL ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Volumen de exportación de Argentina	/		/		/		
2	Valor de exportación de Argentina	/		/		/		
3	Precio de exportación de Argentina	/		/		/		
4	Volumen de exportación de Italia	/		/		/		
5	Valor de exportación de Italia	/		/		/		
6	Precio de exportación de Italia	/		/		/		
7	Volumen de exportación de EE.UU.	/		/		/		
8	Valor de exportación de EE.UU.	/		/		/		
9	Precio de exportación de EE.UU.	/		/		/		
	Importación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de importación de EE.UU.	/		/		/		
2	Valor de importación de EE.UU.	/		/		/		
3	Precio de importación en EE.UU.	/		/		/		
4	Volumen de importación de Irlanda	/		/		/		
5	Valor de importación de Irlanda	/		/		/		
6	Precio de importación en Irlanda	/		/		/		
7	Volumen de importación de Reino Unido	/		/		/		
8	Valor de importación de Reino Unido	/		/		/		
9	Precio de importación en Reino Unido	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opi Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: R.D. BLADILLO BRAVO LIZ MARIBEL DNI: 09297078

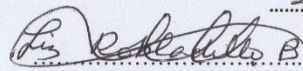
Especialidad del validador: METODOLOGA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27, de Julio del 2017

Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD
DEL ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN**

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Productividad							
1	Productividad Argentina	/		/		/		
2	Productividad EE.UU	/		/		/		
3	Productividad Perú	/		/		/		
	Costo unitario de producción							
1	Costo unitario de producción de Argentina	/		/		/		
2	Costo unitario de producción de EE.UU	/		/		/		
3	Costo unitario de producción de Perú	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opi Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: RODRIGUEZ BRAVO, LIZ MARIBEL DNI: 09277078

Especialidad del validador: METODOLOGIA

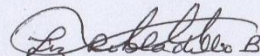
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA, 27 de Julio de 2017



Firma del Experto Informante

Anexo 3. Valor de exportación del aceite esencial de limon, 2008 - 2016, en miles de dólares

Países Exportadores	Valor de exportacion								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	306,043	302,411	354,899	385,714	331,870	427,696	490,936	573,951	510,408
Argentina	101,818	133,555	122,786	169,341	159,129	175,179	111,314	218,378	186,205
Estados Unidos de América	40,156	36,427	31,933	33,488	25,971	29,223	50,135	56,415	53,187
Italia	36,063	29,063	42,510	41,925	33,561	37,690	61,108	52,965	47,734
China	986	685	341	795	1,487	45,022	57,902	66,878	41,268
México	20,563	15,821	18,180	15,670	15,518	13,851	21,318	12,163	26,059
Reino Unido	19,698	15,774	42,980	37,650	15,901	24,689	26,065	32,759	25,770
Alemania	10,605	10,704	16,115	17,145	13,428	17,345	26,638	24,152	22,203
Perú	8,008	7,784	6,846	8,210	8,277	9,535	14,599	17,821	18,848
Países Bajos	3,229	3,296	2,293	3,208	12,989	15,750	29,302	16,621	11,323
España	4,991	3,843	9,465	7,152	8,152	8,916	13,785	18,481	10,739
Suiza	10,647	6,507	12,426	11,180	11,152	14,812	14,197	14,750	10,658
Canadá	13,312	5,619	10,073	6,775	6,774	6,624	11,986	5,953	9,036
Francia	12,758	13,403	11,149	9,718	2,968	2,594	8,301	6,427	8,818
Brasil	6,241	6,448	7,636	6,032	4,093	3,869	7,885	5,348	8,432
Sudafrica	9,141	4,907	9,688	8,412	2,949	3,664	8,206	974	6,907
Irlanda	855	523	285	555	569	4,989	10,834	4,602	6,081
Bolivia	1,927	2,174	3,253	1,462	1,019	2,747	3,492	4,486	4,054
Singapur	100	151	94	214	565	449	350	2,518	2,593
Bélgica	171	844	396	986	1,766	2,378	2,954	1,912	1,883
Japón	774	789	714	605	647	872	2,153	1,663	1,553
Uruguay	521	1,387	1,955	1,127	1,134	212	2,609	984	1,521
Hong Kong, China	323	335	559	269	215	1,374	214	986	1,244
Taipei Chino	26	11	6	29	24	143	872	788	971
Guatemala	276	319	278	543	555	547	367	393	595
Austria	429	327	328	342	573	576	532	349	450
India	491	123	482	186	554	854	831	604	354
Pakistán	126	160	407	154	133	258	246	499	346
Australia	67	60	111	190	94	164	262	104	287
Chile	0	0	0	0	7	155	50	37	214
Panamá	0	0	13	0	20	0	0	0	157
Sri Lanka	43	4	3	37	57	66	337	137	112

Fuente:65

Fuente:Trade Map

Anexo 4. Participación en el valor de exportación del aceite esencial de limón, 2008 - 2016, en términos porcentuales

Países Exportadores	Valor de exportación									
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2008-2016
Mundo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Argentina	33	44	35	44	48	41	23	38	36	38.00
Estados Unidos de América	13	12	9	9	8	7	10	10	10	9.77
Italia	12	10	12	11	10	9	12	9	9	10.47
China	0	0	0	0	0	11	12	12	8	4.82
México	7	5	5	4	5	3	4	2	5	4.51
Reino Unido	6	5	12	10	5	6	5	6	5	6.68
Alemania	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4.23
Perú	3	3	2	2	2	2	3	3	4	2.64
Países Bajos	1	1	1	1	4	4	6	3	2	2.48
España	2	1	3	2	2	2	3	3	2	2.23
Suiza	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2.93
Canadá	4	2	3	2	2	2	2	1	2	2.18
Francia	4	4	3	3	1	1	2	1	2	2.26
Brasil	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1.58
Sudafrica	3	2	3	2	1	1	2	0	1	1.61
Irlanda	0	0	0	0	0	1	2	1	1	0.69
Bolivia	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0.65
Singapur	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.16
Bélgica	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0.34
Japón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.26
Uruguay	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0.32
Hong Kong, China	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.14
Taipei Chino	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.06
Guatemala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.11
Austria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.11
India	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.12
Pakistán	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.06
Australia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.04
Chile	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.01
Panamá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Sri Lanka	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.02

Fuente:Trade Map

Anexo 5. Volumen de exportación del aceite esencial de limón, 2008 - 2016, en toneladas

Países Exportadores	Volumen de Exportación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	13,149	12,125	14,232	14,775	14,015	19,607	18,875	21,269	19,762
Argentina	3,518	4,818	4,287	6,052	5,787	6,352	2,889	6,211	5,630
China	156	123	119	124	177	3,341	4,806	5,753	1,429
Italia	1,462	1,121	1,896	1,713	1,622	1,841	2,403	2,288	2,135
Estados Unidos de América	2,243	1,506	1,501	1,522	1,062	1,284	1,630	1,579	1,827
México	839	805	827	685	848	815	819	461	962
Reino Unido	817	548	1,651	1,172	549	855	800	895	732
Perú	368	410	384	357	311	400	337	439	588
Alemania	336	358	524	554	451	556	622	453	472
Países Bajos	60	116	39	105	573	727	790	563	401
Brasil	264	265	261	182	157	146	328	209	400
Canadá	682	309	481	307	419	395	420	226	350
España	208	175	426	320	530	563	483	603	332
Sudafrica	442	274	468	369	257	272	310	35	297
Francia	291	202	117	113	84	78	191	160	216
Irlanda	101	72	52	14	17	31	274	33	142
Bolivia, Estado Plurinacional de	89	86	146	72	58	128	126	141	127
Taipei Chino	2	0	0	2	2	14	42	51	91
Hong Kong, China	15	13	25	12	13	55	20	71	87
Suiza	130	63	118	64	69	105	68	63	72
Uruguay	21	62	82	45	58	23	73	33	50
Singapur	5	5	3	8	0	18	15	73	42
Japón	21	18	9	8	9	15	52	40	38
Bélgica	5	67	33	63	43	41	62	43	38
Austria	12	9	8	8	24	16	16	9	36
Guatemala	21	25	31	26	29	28	18	17	33
India	26	16	18	21	85	94	62	20	32
Pakistán	37	14	62	14	14	25	62	49	28
Gambia	0	0	0	0	0	0	0	0	24
Panamá	0	0	2	0	1	0	0	0	20
Omán	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Tailandia	0	0	1	43	23	1	0	24	17
Portugal	0	0	0	0	0	3	7	10	16
Australia	2	1	4	2	2	7	6	3	16

Fuente:Trade Map

Anexo 6. Participación en el volumen de exportación del aceite esencial de limón, 2008 - 2016, en términos porcentuales

Países Exportadores	Volumen de Exportación									
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2008-2016
Mundo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Argentina	26.75	39.74	30.12	40.96	41.29	32.40	15.31	29.20	28.49	31.58
China	1.19	1.01	0.84	0.84	1.26	17.04	25.46	27.05	7.23	9.10
Italia	11.12	9.25	13.32	11.59	11.57	9.39	12.73	10.76	10.80	11.17
Estados Unidos de América	17.06	12.42	10.55	10.30	7.58	6.55	8.64	7.42	9.25	9.97
México	6.38	6.64	5.81	4.64	6.05	4.16	4.34	2.17	4.87	5.01
Reino Unido	6.21	4.52	11.60	7.93	3.92	4.36	4.24	4.21	3.70	5.63
Perú	2.80	3.38	2.70	2.42	2.22	2.04	1.79	2.06	2.98	2.49
Alemania	2.56	2.95	3.68	3.75	3.22	2.84	3.30	2.13	2.39	2.98
Países Bajos	0.46	0.96	0.27	0.71	4.09	3.71	4.19	2.65	2.03	2.12
Brasil	2.01	2.19	1.83	1.23	1.12	0.74	1.74	0.98	2.02	1.54
Canadá	5.19	2.55	3.38	2.08	2.99	2.01	2.23	1.06	1.77	2.58
España	1.58	1.44	2.99	2.17	3.78	2.87	2.56	2.84	1.68	2.43
Sudafrica	3.36	2.26	3.29	2.50	1.83	1.39	1.64	0.16	1.50	1.99
Francia	2.21	1.67	0.82	0.76	0.60	0.40	1.01	0.75	1.09	1.04
Irlanda	0.77	0.59	0.37	0.09	0.12	0.16	1.45	0.16	0.72	0.49
Bolivia, Estado Plurinacional de	0.68	0.71	1.03	0.49	0.41	0.65	0.67	0.66	0.64	0.66
Taipei Chino	0.02	0.00	0.00	0.01	0.01	0.07	0.22	0.24	0.46	0.12
Hong Kong, China	0.11	0.11	0.18	0.08	0.09	0.28	0.11	0.33	0.44	0.19
Suiza	0.99	0.52	0.83	0.43	0.49	0.54	0.36	0.30	0.36	0.54
Uruguay	0.16	0.51	0.58	0.30	0.41	0.12	0.39	0.16	0.25	0.32
Singapur	0.04	0.04	0.02	0.05	0.00	0.09	0.08	0.34	0.21	0.10
Japón	0.16	0.15	0.06	0.05	0.06	0.08	0.28	0.19	0.19	0.14
Bélgica	0.04	0.55	0.23	0.43	0.31	0.21	0.33	0.20	0.19	0.28
Austria	0.09	0.07	0.06	0.05	0.17	0.08	0.08	0.04	0.18	0.09
Guatemala	0.16	0.21	0.22	0.18	0.21	0.14	0.10	0.08	0.17	0.16
India	0.20	0.13	0.13	0.14	0.61	0.48	0.33	0.09	0.16	0.25
Pakistán	0.28	0.12	0.44	0.09	0.10	0.13	0.33	0.23	0.14	0.21
Gambia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.12	0.01
Panamá	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.10	0.01
Omán	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.10	0.01
Tailandia	0.00	0.00	0.01	0.29	0.16	0.01	0.00	0.11	0.09	0.07
Portugal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.04	0.05	0.08	0.02
Australia	0.02	0.01	0.03	0.01	0.01	0.04	0.03	0.01	0.08	0.03

Fuente:Trade Map

Anexo 7. Precio de exportación del aceite esencial de limón, 2008 - 2016, en dólares americanos

Países Exportadores	Precio de exportación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	23,274	24,941	24,937	26,105	23,680	21,814	26,010	26,985	26,401
Argentina	28,942	27,720	28,641	27,981	27,498	27,579	38,530	35,160	33,074
Estados Unidos de América	17,903	24,188	21,274	22,003	24,455	22,759	30,758	35,728	29,112
Italia	24,667	25,926	22,421	24,475	20,691	20,473	25,430	23,149	22,358
China	6,321	5,569	2,866	6,411	8,401	13,476	12,048	11,625	8,282
México	24,509	19,653	21,983	22,876	18,300	17,004	26,029	26,384	27,088
Reino Unido	24,110	28,785	26,033	32,125	28,964	28,876	32,581	36,602	35,205
Alemania	31,582	29,899	30,754	30,948	29,774	31,196	42,826	53,316	47,040
Perú	21,761	18,985	17,828	22,997	26,614	23,838	43,320	40,595	32,054
Países Bajos	53,817	28,414	58,795	30,552	22,668	21,664	37,091	29,522	28,237
España	23,995	21,960	22,218	22,350	15,381	15,837	28,540	30,648	32,346
Suiza	81,900	103,286	105,305	174,688	161,623	141,067	208,779	234,127	148,028
Canadá	19,519	18,184	20,942	22,068	16,167	16,770	28,538	26,341	25,817
Francia	43,842	66,351	95,291	86,000	35,333	33,256	43,461	40,169	40,824
Brasil	23,640	24,332	29,257	33,143	26,070	26,500	24,040	25,589	21,080
Sudafrica	20,681	17,909	20,701	22,797	11,475	13,471	26,471	27,829	23,256
Irlanda	8,465	7,264	5,481	39,643	33,471	160,935	39,540	139,455	42,824
Bolivia	21,652	25,279	22,281	20,306	17,569	21,461	27,714	31,816	31,921
Singapur	20,000	30,200	31,333	26,750		24,944	23,333	34,493	61,738
Bélgica	34,200	12,597	12,000	15,651	41,070	58,000	47,645	44,465	49,553
Japón	37,542	43,833	79,333	75,625	71,889	58,133	41,404	41,575	40,868
Uruguay	24,810	22,371	23,841	25,044	19,552	9,217	35,740	29,818	30,420
Hong Kong, China	21,533	25,769	22,360	22,417	16,538	24,982	10,700	13,887	14,299
Taipei Chino	13,000			14,500	12,000	10,214	20,762	15,451	10,670
Guatemala	13,143	12,760	8,968	20,885	19,138	19,536	20,389	23,118	18,030
Austria	35,750	36,333	41,000	42,750	23,875	36,000	33,250	38,778	12,500
India	18,885	7,688	26,778	8,857	6,518	9,085	13,403	30,200	12,643
Pakistán	3,405	11,429	6,565	11,000	9,500	10,320	3,968	10,184	12,357
Australia	33,500	60,000	27,750	82,789	47,000	23,429	43,667	34,667	19,133

Fuente:Trade Map

Anexo 8. Valor de importación del aceite esencial de limón, 2008 - 2016, en miles de dólares

Países Importadores	valor de importación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	323662	337062	335297	398360	329895	398621	402794	506297	479680
Estados Unidos de América	99293	95980	101061	104479	81284	123123	115702	179785	179048
Irlanda	9653	11408	12603	95283	86707	90543	28746	84457	77713
China	30965	36605	27194	32234	29116	31441	40829	47262	29274
Reino Unido	39997	55585	51607	24553	15048	25588	24125	37304	24884
Japón	30498	31956	28147	33452	23024	20632	30737	21151	24736
Países Bajos	7210	6556	866	4080	14630	15751	27682	11222	21419
Alemania	9981	13509	12847	10754	12186	9915	22807	19403	18941
Francia	14784	16098	16930	15097	7703	8899	19483	16782	13906
Suiza	16143	18669	17822	15354	10517	11893	12478	15414	10978
Canadá	10335	7073	9952	7508	5408	6733	13256	6924	9844
México	7300	4525	7293	7483	4344	7647	5183	7849	8113
Singapur	1965	2600	3502	4097	4701	4360	5275	6480	7490
Italia	6930	2829	5582	5142	2326	4668	11261	8295	6593
Brasil	10311	6045	6509	5374	4321	4888	5966	5611	5388
India	1721	2649	3777	2574	3810	3193	4090	6551	5192
Indonesia	2757	2754	3915	3656	3057	3965	3076	2691	3785
Bélgica	2240	1617	1478	1887	2224	2747	3045	3118	2632
Corea	680	651	764	919	972	956	2065	1749	2263
España	3324	1305	1807	1317	1151	3493	3237	2289	1946
Australia	1264	2235	1525	1378	1542	1532	1826	1594	1880
Turquía	863	682	710	956	681	848	1479	1631	1838
Emiratos Árabes Unidos	26				58	63	39	87	1760
Austria	872	869	1207	917	1209	1112	1441	1315	1724
Taipei Chino	1805	1763	2177	1757	625	905	2220	1716	1590

Fuente: Trade Map

Anexo 9. Participación en el valor de importación del aceite esencial de limón, 2008 - 2016, en términos porcentuales

Países Importadores	valor de importación									
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2008-2016
Mundo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Estados Unidos de América	30.68	28.48	30.14	26.23	24.64	30.89	28.72	35.51	37.33	30.29
Irlanda	2.98	3.38	3.76	23.92	26.28	22.71	7.14	16.68	16.20	13.67
China	9.57	10.86	8.11	8.09	8.83	7.89	10.14	9.33	6.10	8.77
Reino Unido	12.36	16.49	15.39	6.16	4.56	6.42	5.99	7.37	5.19	8.88
Japón	9.42	9.48	8.39	8.40	6.98	5.18	7.63	4.18	5.16	7.20
Países Bajos	2.23	1.95	0.26	1.02	4.43	3.95	6.87	2.22	4.47	3.04
Alemania	3.08	4.01	3.83	2.70	3.69	2.49	5.66	3.83	3.95	3.69
Francia	4.57	4.78	5.05	3.79	2.33	2.23	4.84	3.31	2.90	3.76
Suiza	4.99	5.54	5.32	3.85	3.19	2.98	3.10	3.04	2.29	3.81
Canadá	3.19	2.10	2.97	1.88	1.64	1.69	3.29	1.37	2.05	2.24
México	2.26	1.34	2.18	1.88	1.32	1.92	1.29	1.55	1.69	1.71
Singapur	0.61	0.77	1.04	1.03	1.42	1.09	1.31	1.28	1.56	1.12
Italia	2.14	0.84	1.66	1.29	0.71	1.17	2.80	1.64	1.37	1.51
Brasil	3.19	1.79	1.94	1.35	1.31	1.23	1.48	1.11	1.12	1.61
India	0.53	0.79	1.13	0.65	1.15	0.80	1.02	1.29	1.08	0.94
Indonesia	0.85	0.82	1.17	0.92	0.93	0.99	0.76	0.53	0.79	0.86
Bélgica	0.69	0.48	0.44	0.47	0.67	0.69	0.76	0.62	0.55	0.60
Corea, República de	0.21	0.19	0.23	0.23	0.29	0.24	0.51	0.35	0.47	0.30
España	1.03	0.39	0.54	0.33	0.35	0.88	0.80	0.45	0.41	0.57
Australia	0.39	0.66	0.45	0.35	0.47	0.38	0.45	0.31	0.39	0.43
Turquía	0.27	0.20	0.21	0.24	0.21	0.21	0.37	0.32	0.38	0.27
Emiratos Árabes Unidos	0.01	0.00	0.00	0.00	0.02	0.02	0.01	0.02	0.37	0.05
Austria	0.27	0.26	0.36	0.23	0.37	0.28	0.36	0.26	0.36	0.30
Taipei Chino	0.56	0.52	0.65	0.44	0.19	0.23	0.55	0.34	0.33	0.42

Fuente:Trade Map

Anexo 10. Volumen de importación del aceite esencial de limón, 2008 - 2016, en toneladas

Países Importadores	Volumen de importación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	15,332	12,425	14,478	14,030	12,847	15,389	12,824	14,792	15,655
Estados Unidos de América	3,954	3,789	3,997	3,893	3,635	4,799	3,706	5,276	5,977
Irlanda	1,079	313	430	3,280	2,814	2,813	849	1,811	2,100
Reino Unido	1,646	2,272	2,170	926	755	1,114	838	1,233	883
Países Bajos	171	242	32	165	769	764	719	354	788
China	3,120	1,243	791	1,127	722	871	972	998	678
Alemania	360	479	506	411	626	458	794	655	648
Canadá	590	478	554	415	388	476	445	317	552
Francia	447	432	451	490	280	380	624	475	440
Japón	597	522	553	588	385	413	612	321	430
Emiratos Árabes Unidos	2	0	0	0	13	7	3	5	275
Suiza	435	374	427	342	354	413	345	382	269
México	356	190	312	301	172	284	145	179	260
Italia	265	137	243	213	116	282	362	274	250
Singapur	97	96	129	153	0	186	228	196	249
Brasil	368	195	202	157	180	224	205	160	173
India	67	90	139	85	143	107	144	161	142
Nigeria	1	15	1,706	25	101	46	4	41	111
Corea, República de	44	17	35	22	40	52	88	98	94
España	155	141	146	49	72	226	150	112	92
Indonesia	116	99	120	130	116	151	99	62	82
Iraq	0	0	0	0	0	0	0	0	81
Australia	108	134	135	94	85	96	68	56	75
Bélgica	73	61	34	54	71	91	79	81	68
Taipei Chino	48	88	78	65	44	23	72	70	67
Turquía	55	60	82	50	45	55	48	60	67
Austria	28	24	36	34	46	39	43	41	54
Costa Rica	9	22	73	34	25	30	35	36	50
Angola		1	0	0	30	5	1	1	42
Filipinas	22	42	30	34	30	28	98	14	40

Fuente:Trade Map

Anexo 11. Participación en el volumen de importación del aceite esencial de limón, 2008 - 2016, en términos porcentuales

Países Importadores	Volumen de importación									
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2008-2016
Mundo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Estados Unidos de América	26	30	28	28	28	31	29	36	38	30
Irlanda	7	3	3	23	22	18	7	12	13	12
Reino Unido	11	18	15	7	6	7	7	8	6	9
Países Bajos	1	2	0	1	6	5	6	2	5	3
China	20	10	5	8	6	6	8	7	4	8
Alemania	2	4	3	3	5	3	6	4	4	4
Canadá	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3
Francia	3	3	3	3	2	2	5	3	3	3
Japón	4	4	4	4	3	3	5	2	3	3
Emiratos Árabes Unidos	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Suiza	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3
México	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2
Italia	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2
Singapur	1	1	1	1	0	1	2	1	2	1
Brasil	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1
India	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Nigeria	0	0	12	0	1	0	0	0	1	2
Corea, República de	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
España	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
Indonesia	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Iraq	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Australia	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1
Bélgica	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0
Taipei Chino	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0
Turquía	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Austria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Costa Rica	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Angola	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Filipinas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

Fuente:Trade Map

Anexo 12. Precio de importación del aceite esencial de limón, 2008 - 2016, en dólares americanos

Países Importadores	Precio de Importación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	21.11	27.13	23.16	28.39	25.68	25.90	31.41	34.23	22.01
Estados Unidos de América	25.11	25.33	25.28	26.84	22.36	25.66	31.22	34.08	29.96
Irlanda	8.95	36.45	29.31	29.05	30.81	32.19	33.87	46.64	37.01
China	9.93	29.45	34.38	28.60	40.33	36.10	42.01	47.36	43.18
Reino Unido	24.30	24.47	23.78	26.52	19.93	22.97	28.79	30.26	28.18
Japón	51.09	61.22	50.90	56.89	59.80	49.96	50.22	65.89	57.53
Países Bajos	42.16	27.09	27.06	24.73	19.03	20.62	38.50	31.70	27.18
Alemania	27.73	28.20	25.39	26.17	19.47	21.65	28.72	29.62	29.23
Francia	33.07	37.26	37.54	30.81	27.51	23.42	31.22	35.33	31.61
Suiza	37.11	49.92	41.74	44.90	29.71	28.80	36.17	40.35	40.81
Canadá	17.52	14.80	17.96	18.07	13.94	14.15	29.79	21.84	17.83
México	20.51	23.82	23.38	24.86	25.26	26.93	35.75	43.85	31.20
Singapur	20.26	27.08	27.15	26.78		23.44	23.14	33.06	30.08
Italia	26.15	20.65	22.97	24.14	20.05	16.55	31.11	30.27	26.37
Brasil	28.02	31.00	32.22	34.23	24.01	21.82	29.10	35.07	31.15
India	25.69	29.43	27.17	30.28	26.64	29.84	28.40	40.69	36.56
Indonesia	23.77	27.82	32.63	28.12	26.35	26.26	31.07	43.40	46.16
Bélgica	30.69	26.51	43.47	34.94	31.32	30.19	38.54	38.49	38.71
Corea, República de	15.46	38.29	21.83	41.77	24.30	18.39	23.47	17.85	24.07
España	21.45	9.26	12.38	26.88	15.99	15.46	21.58	20.44	21.11
Australia	11.70	16.68	11.30	14.66	18.14	15.96	26.85	28.46	25.07
Turquía	15.69	11.37	8.66	19.12	15.13	15.42	30.81	27.18	27.43
Emiratos Árabes Unidos	13.00				4.46	9.00	13.00	17.40	6.40
Austria	31.14	36.21	33.53	26.97	26.28	28.51	33.51	32.31	31.93

Fuente: Trade Map

